

Аннотации к рабочим программам дисциплин базовой части

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.01 Иностранный язык
2	Цель дисциплины	Цель дисциплины – формирование основ коммуникативно-речевой компетенции, необходимой и достаточной для осуществления общения в различных сферах повседневной жизни, овладение навыками чтения, разговорной и письменной речи.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>изучении</i> культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета; – <i>освоении</i> правил работы с текстом; методов и способов получения информации из зарубежных источников; – <i>совершенствовании</i> навыков решения коммуникативных задач; – <i>формировании</i> навыков чтения; говорения; аудирования и письма; – <i>развитии</i> и расширении кругозора студентов, повышении уровня их общей культуры. – учить понимать и адекватно реагировать на устные высказывания партнера по общению в рамках тематики, определенной программой курса; – учить делать высказывания о себе, семье, событиях и других жизненных фактах, используя при этом формулы речевого этикета принятого в стране изучаемого языка; – учить понимать содержание несложных аутентичных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения; – учить читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты; содержащие некоторое количество незнакомой лексики; – учить читать с извлечением нужной информации.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-3
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка; основных правил языка, необходимых для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо) на уровне воспроизведения; правил работы с текстом на уровне воспроизведения; способов получения информации из зарубежных источников;- культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета на уровне воспроизведения; социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий на уровне воспроизведения. <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать и переводить учебные лексические единицы общего характера; применять основные правила грамматики и построения предложений по образцу; распознавать основные правила языка, необходимых для решения задач межличностного и межкультурного

		<p>взаимодействия в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо), находить информацию из различных источников;- называть культурное наследие и традиции стран изучаемого языка; отличать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - читать с полным пониманием основного содержания тексты, не содержащие незнакомую лексику; читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты, содержащие некоторое количество незнакомой лексики (с использованием словаря); воспроизводить монологические и диалогические высказывания о себе, семье, событиях и других жизненных фактах; понимать содержание несложных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения;- обсуждать культурное наследие и традиции стран изучаемого языка; объяснять социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 9 в академических часах – 324
7	Разработчики	О.В. Севрюгина, старший преподаватель кафедры иностранных языков

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.02 Иностранный язык второй
2	Цель дисциплины	Формирование основ коммуникативно-речевой компетенции для осуществления общения в сферах повседневной жизни, овладение навыками чтения, разговорной и письменной речи
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – <i>изучении</i> культуры и традиций стран изучаемого языка, правил речевого этикета; – <i>освоении</i> правил работы с текстом; методов и способов получения информации из зарубежных источников; – <i>совершенствовании</i> навыков решения коммуникативных задач; – <i>формировании</i> навыков чтения; говорения; аудирования и письма; – <i>развитии</i> и расширении кругозора студентов, повышении уровня их общей культуры. – учить понимать и адекватно реагировать на устные высказывания партнера по общению в рамках тематики, определенной программой курса; – учить делать высказывания о себе, семье, событиях и других жизненных фактах, используя при этом формулы речевого этикета, принятого в стране изучаемого языка; – учить понимать содержание несложных аутентичных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения; – учить читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты; содержащие некоторое количество незнакомой лексики; – учить читать с извлечением нужной информации. <p>компетентности, знания основ франкоязычной культуры.</p>
4	Коды формируемых компетенций	ОК-3
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка; основных правил языка, необходимых для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо) на уровне воспроизведения; правил работы с текстом на уровне воспроизведения; способов получения информации из зарубежных источников; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать и переводить учебные лексические единицы общего характера; применять основные правила грамматики и построения предложений по образцу; распознавать

		<p>основные правила языка, необходимых для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной речи (чтение, аудирование, говорение, письмо), находить информацию из различных источников;</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <p>- читать с полным пониманием основного содержания тексты, не содержащие незнакомую лексику; читать с полным пониманием основного содержания аутентичные тексты, содержащие некоторое количество незнакомой лексики (с использованием словаря); воспроизводить монологические и диалогические высказывания о себе, семье, событиях и других жизненных фактах; понимать содержание несложных текстов, построенных на пройденном языковом и речевом материале; а также речь учителя и других людей в известных повседневных сферах общения.</p>
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчик	Е.С. Самойлова, преподаватель кафедры иностранных языков

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б 1. Б. 03 Философия
2	Цель дисциплины	способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> - изучении основных этапов историко-философского процесса, основных философских школ, направлений, концепций и ведущих тем современной философии; - освоении наиболее значимых философских терминов и особенностей философской методологии, возможностей ее применения в решении практически значимых смысло-жизненных задач; - развитии навыков научно-исследовательской деятельности посредством анализа философских текстов; - формировании у студентов опыта философской рефлексии над наиболее важными проблемами культуры, общества (в том числе информационного), истории и умения выявить их философский смысл; - развитии представлений о способах отношения человека с миром, о сущности, назначении, целях и смысле жизни человека, его ценностном мире, об условиях его свободы и мере ответственности; - совершенствовании навыков, личностных качеств, умений, знаний.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый</i>)	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: знания: –основных философских проблем и идей, этапов и

	уровень)	закономерностей исторического развития философии на уровне повторения. умения: –обсуждать основные философские проблемы и идеи, этапы и закономерности исторического развития философии навыки и (или) опыт деятельности: –описывать основные философские проблемы и идеи, основные этапы и закономерности исторического развития философии
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
7	Разработчики	Доктор философских наук, профессор В. С. Невелева

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.04 История
2	Цель дисциплины	формирование у студентов научного мировоззрения, императива подлинной гражданственности на основе усвоения исторического опыта, историко-культурологического мирового наследия, общенациональных и этнорегиональных традиций
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– углублять и развивать знания по истории, полученные ранее в рамках средней общеобразовательной школы, в направлении проблематизации, расширения понятийного аппарата, понимания причинно-следственных связей; – на основе принципов историзма, научности и объективности раскрывать многомерность исторического процесса в его социально-экономических, политических, культурологических и этнорегиональных аспектах, рассмотренных в единстве общего и особенного; – формировать навыки и умения творчески анализировать и оценивать исторические события и явления, видеть в программах политических партий, движений и действиях общественных групп, организаций и исторических личностей отражения их интересов и мотиваций; – вырабатывать умение владеть сравнительно-историческим подходом к фактам отечественной и мировой истории, аргументировать свои суждения об общественно-политических, экономических, социальных и культурных процессах; – акцентировать внимание студентов на тех темах учебного курса истории, которые связаны с профилем их будущей профессии; – развивать у студентов навыки и интерес к научно-исследовательской работе, вырабатывать умения по составлению текстов рефератов, сообщений, контрольных работ.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: знания: – основных этапов и закономерностей исторического развития, в том числе, своей профессии и рода деятельности на уровне идентификации; умения: – перечислять этапы и закономерности исторического развития и выделять их социальную значимость, в том числе, при трансляции результатов деятельности своей профессиональной деятельности потенциальным зрителям;

		<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – показывать в результатах своей деятельности этапы и закономерности исторического развития как социально значимые
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчики	Терехов А. Н., кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры истории

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.05 Основы государственной культурной политики Российской
2	Цель дисциплины	– формирование и развитие у студентов целостного представления о сущности, основных целях и принципах культурной политики как важнейшего компонента государственной политики в целом.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– анализе объективных предпосылок становления и основных этапов развития культурной политики в нашей стране; – определении основных целей и задач, принципов, форм и методов осуществления современной культурной политики в РФ; – исследовании основных направлений реализации культурной политики в РФ.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ОК-6
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: знания: – философских знаний, особенностей анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции на уровне понимания; – общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; умения: – описывать основы философских знаний и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности; – описывать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; навыки и (или) опыт деятельности: – называть основы философских знаний и анализа главных этапов и закономерностях исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; – выделять общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
7	Разработчики	В.С. Толстиков, профессор кафедры истории, доктор исторических наук, профессор

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.06 Русский язык и культура речи
2	Цель дисциплины	представить современную теоретическую концепцию современного русского литературного языка и культуры речи, функциональной стилистики, ознакомить студентов с основной системой понятий и терминов, формировать умения и навыки, связанные с корректной работой, анализом и редактированием текстов, развивать языковую личность студента-специалиста
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> - закрепить и обобщить знания о нормах современного русского литературного языка; - показать особенности функциональных стилей современного русского языка; - определить особенности риторики в современном русском литературном языке; - развить у студентов коммуникативные знания, умения и навыки; - формировать способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, владеть навыками ведения дискуссии и полемики.
4	Коды формируемых компетенций	ОК - 3
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i> описывает систему понятий и терминов, необходимых для коммуникации в устной и письменной форме для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия на уровне воспроизведения;</p> <p><i>умения:</i> составляет тексты устной и письменной формы, логически верно определяет выбор средств языка для осуществления коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> редактирует документы, необходимые для коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
7	Разработчики	Е. А. Селютина, доцент кафедры литературы и русского языка, кандидат филологических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.07 Основы социального государства
2	Цель дисциплины -	Цель курса «Основы социального государства» состоит в том, чтобы способствовать овладению обучающимися научными представлениями о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, процессов развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом назначении.

3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> • привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области туристической сферы; • овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы; • формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе и субъектов в сфере туризма; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики; • выработку способностей к конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ОК-4, ПК-4
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основ философских знаний, основных этапов и закономерностей исторического развития социального государства на уровне идентификации, – правил работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия на уровне воспроизведения, – основ организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристической деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства на уровне идентификации <p>умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описывать основные этапы и закономерности исторического развития социального государства для осознания социальной значимости своей деятельности, – воспроизводить правила работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, – перечислять формы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристической деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства <p>навыки или опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – перечислять основные этапы и закономерности исторического развития социального государства на основе осознания социальной значимости своей деятельности, – использовать правила работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, – описывать способы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристической деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах –2 в академических часах – 108
7	Разработчики	А. Н. Анисимова, канд. философ. наук, доцент кафедры философских наук

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.08 Математика
2	Цель дисциплины	Повышение общей математической культуры на основе понятийного аппарата математики. Формирование умения самостоятельно ориентироваться в условиях ускоренного развития информационного общества, а также умения составлять и применять алгоритмы решения конкретных задач различного уровня сложности и использовать их в профессиональной деятельности.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – ознакомлении с местом изучения дисциплины в системе базовых знаний в связи с формированием основных межпредметных понятий для создания основы для освоения информатики и других специальных дисциплин; – освоении основных математических понятий и практических навыков использования математического аппарата; – изучении использования понятийного аппарата для решения конкретных познавательных задач; – формировании представления о теории алгоритмов и возможности интеграции знаний, навыков использования алгоритмов в практическом обучении.
4	Коды формируемых компетенций	ОК–5, ПК–2
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методов самоорганизации и самообразования и частичное их использование; – основных понятий математики для логического осмысления и обработки информации необходимой для осуществления проектной деятельности в туризме; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать цели и выбирать способы их осуществления; – соотносить теоретические положения и методы математического исследования на практике; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владеет отдельными приемами самоорганизации образовательного процесса; – применяет базовые знания математики и информатики для обработки данных, необходимых в профессиональной деятельности.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 10 в академических часах – 360
7	Разработчик	С. А. Таратута, заместитель начальника учебно-методического управления по учебной работе, старший преподаватель кафедры информатики

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.09 Информатика
2	Цель дисциплины	сформировать комплекс знаний, умений и навыков по теоретическим и прикладным основам информатики для эффективной организации работы с компьютером как средством управления информацией
3	Задачи дисциплины	– ознакомление студентов с основными понятиями в области

		<p>новых информационных технологий и вычислительной техники;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с принципами работы компьютера и других технических средств, реализации информационных процессов; – ознакомление студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития; – ознакомление студентов с работой в глобальных компьютерных сетях; – обучение студентов применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности для автоматизации решения прикладных задач.
4	Коды формируемых компетенций	ОПК-1, ПК-2
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><u>знания:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – возможностей программных и аппаратных средств вычислительной техники для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности на уровне перечисления – основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации на уровне перечисления <p><u>умения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать возможности программных и аппаратных средств вычислительной техники для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности – идентифицировать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме с использованием базовых знаний математики и информатики <p><u>навыки и (или) опыт деятельности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – приводит примеры применения программных и аппаратных средств вычислительной техники решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности – приводит примеры применения основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме с использованием базовых знаний математики и информатики
6	Общая трудоёмкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 7 в академических часах – 252
7	Разработчик	А. Б. Кузнецов, зав. кафедрой информатики, к.п.н, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.10 География
2	Цель дисциплины	формирование научного систематизированного представления о географии отраслей мирового хозяйства, на базе анализа природных, культурных, социально-экономических и геополитических ресурсов мира, а также ознакомление с основными факторами регионализма (демографическими, экономико-политическими и культурно-цивилизационными) и азами демографии, этнографии и политической географии
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> - знакомстве с теоретико-методологическими основами географии; - формировании предметного знания о природных, историко-культурных, социально-экономических, геополитических и экологических особенностях основных регионов мира, включая Россию; - накоплении информационных данных для повышения профессиональной компетенции в сфере международного и отечественного туризма; - анализе конкретного географического материала (визуального, картографического и проч.) по регионам
4	Коды формируемых компетенций	ОК-2, ПК-8
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i> – экономических основ профессиональной деятельности на уровне воспроизведения; – прикладных методов исследовательской деятельности в туризме на уровне воспроизведения;</p> <p><i>умения:</i> – воспроизводить типологию ресурсов конкретных территорий; – воспроизводить прикладные методы исследовательской деятельности в туризме;</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – использовать типологию ресурсов конкретных территорий; – описывать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме</p>
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
7	Разработчики	Н. Г. Новикова, доцент кафедры туризма и музееведения, канд. пед. наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.11 Туристско-рекреационное проектирование
2	Цель дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний об основных принципах и методологии туристско-рекреационного проектирования
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> - анализе областей проектной деятельности, требующих управления; - рассмотрении особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов; - изучении специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;

		<ul style="list-style-type: none"> - рассмотрении организационных форм управления проектами; - определении значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами; - изучении специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-10
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах на уровне воспроизведения; – о процессе разработки туристского продукта на уровне воспроизведения; – о теоретических основах и методах проектирования на уровне воспроизведения; – о проектах в туристской индустрии на уровне описания; – о научно-технической информации в области туристской деятельности на уровне описания; – о разработке туристского продукта на основе современных технологий на уровне описания. <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспроизводить основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; – разрабатывать туристский продукт на уровне дублирования; – создавать проекты на основе теоретических знаний и методов проектирования на уровне обсуждения; – реализовывать проекты в туристской индустрии на уровне объяснения; – находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности на уровне воспроизведения; – разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий на уровне объяснения. <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; – разрабатывать туристский продукт на уровне объяснения; – создавать проекты на основе теоретических знаний и методов проектирования на уровне объяснения; – реализовывать проекты в туристской индустрии на уровне составления; – находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности на уровне преобразования; – разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий на уровне преобразования.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 7 в академических часах – 252
7	Разработчики	М. А. Шицкова, доцент кафедры туризма и музееведения, кандидат исторических наук

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.12 Человек и его потребности
2	Цель дисциплины	формирование теоретических знаний о человеке и разных видах его потребностей, их зависимости от биогенной и социогенной среды обитания, о средствах и способах их формирования, о методах удовлетворения социальных и культурных потребностей.
3	Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – владение основными нормативными и правовыми документами в туристической деятельности – умение соблюдать этические, правовые, и культурные нормы других стран и народов – владение культурой мышления – умение логично и аргументировано высказывать своё мнение
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ОК-5
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современных методологических подходов к проведению и развитию научных исследований в области туризма; – содержания процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применяет принципы и законы, формы и методы познания в профессиональной деятельности; – самостоятельно строит процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владеет общенаучными (общелогическими) методами научного познания; – владеет технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144 ч.
7	Разработчики	Т. Ф. Берестова, доктор педагогических наук, профессор

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.13 Организация туристской деятельности
2	Цель дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – изучении сущности и основных социальных категорий туризма; – ознакомлении студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и

		<p>отправляющих туристских центрах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучении особенностей хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; – рассмотрении вопросов формирования туристского продукта; – ознакомлении с особенностями организации туристской деятельности в России.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-5; ОПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-12
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – о необходимости самоорганизации и самообразования на уровне понимания самоорганизации и самообразования; – основ информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; основных источников информации по объекту туристского продукта на уровне определения; – о способах организации работы исполнителей, способах принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства на уровне описания; – об анализе и обработке научно-технической информации в области туристской деятельности на уровне отличия; – о нормативных документах по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии на уровне определения. <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять необходимость самоорганизации и самообразования; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта на уровне приведения примеров; – организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства на уровне повторения; – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности на уровне выбора; – использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии на уровне перечисления. <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – устанавливает порядок процесса самоорганизации и самообразования; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта на уровне преобразования; – способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства на уровне распознавания;

		– способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности на уровне оценивания; – устанавливает порядок использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
7	Разработчик	М. А. Шицкова, доцент кафедры туризма и музееведения, кандидат исторических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.14 Информационные технологии в туристической индустрии
2	Цель дисциплины	Сформировать комплекс знаний по теоретическим и прикладным основам информационных технологий для эффективной организации работы с компьютером в профессиональной деятельности бакалавра
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> • ознакомлении студентов с основными понятиями в области новых информационных технологий и вычислительной техники; • ознакомлении студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития; • ознакомлении студентов с работой в глобальных компьютерных сетях; • обучении студентов применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности для автоматизации решения прикладных задач.
4	Коды формируемых компетенций	ОК – 1, ПК – 11
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных этапов и закономерностей исторического развития общества на уровне воспроизведения; – особенности формирования и реализации туристического продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий на уровне понимания; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – перечислять исторически появляющиеся системы управления; – распознать оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей туристского продукта с учетом природных, социальных и др. факторов; <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять причинную связь между историческим событием и системой управления; – использует информационные и коммуникативные технологии в процессе продвижения и реализации туристского продукта.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
7	Разработчики	З. А. Абдрахманова, старший преподаватель кафедры туризма и музееведения

1	Код и название дисциплины по	Б1.Б.15 Менеджмент в туристской индустрии
---	------------------------------	-------------------------------------------

	учебному плану	
2	Цель дисциплины	формирование у студентов основополагающего представления о специфике и эффективном управлении предприятиями туристской индустрии различных форм; овладение знаниями экономического механизма менеджмента.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> - изучении функций и методов управления предприятием; - формировании у студентов понимания сущности и специфичности процессов управления предприятиями туристской индустрии; - развитии умений и навыков анализа деятельности предприятия.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-4, ПК-4, ПК-5
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – о толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в команде на уровне описания; – о способах организации работы исполнителей, способах принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства на уровне описания; – о способах расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне описания. <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждать толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в команде; – организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства на уровне повторения; – рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне установления. <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывает толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при работе в команде; – способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства на уровне распознавания; – расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне обсуждения.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
7	Разработчики	М. А. Шицкова, доцент кафедры туризма и музееведения, кандидат исторических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.16 Маркетинг в туристской индустрии
2	Цель дисциплины	подготовка специалистов, владеющих навыками обеспечения эффективного функционирования рынка туристических услуг, а также - создать у студентов представление об основных функциях маркетинга, формах и методах маркетинговой политики, применяемых как в отечественной, так и зарубежной практике
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать знания об основных этапах формирования ассортиментной политики организации туристической индустрии; - сформировать знания о методах и способах распространения туристических продуктов и услуг; - сформировать знания о различных методиках расчёта цены на туристский продукт и услугу; - сформировать знания о методике маркетинговых исследований на рынке туристских услуг; - сформировать знания об анализе конъюнктуры рынка туристских услуг; - сформировать знания о коммуникационной политике организации туристской индустрии.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-13
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах на уровне воспроизведения; – об организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов на уровне воспроизведения; – о методах мониторинга рынка туристских услуг на уровне воспроизведения; – об инновационных технологиях в туристской деятельности и новых формах обслуживания потребителей и (или) туристов на уровне воспроизведения; – о процессе обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов на уровне воспроизведения. <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – воспроизводить основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; – воспроизводить организацию процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; – использовать методы мониторинга рынка туристских услуг на уровне установления; – применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов на уровне установления; – обеспечивать процесс общения с потребителями туристского продукта с учетом требований потребителей и (или) туристов на уровне установления. <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; – объяснять организацию процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; – использовать методы мониторинга рынка туристских услуг на

		уровне обсуждения; – применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов на уровне обсуждения; – обеспечивать процесс общения с потребителями туристского продукта с учетом требований потребителей и (или) туристов на уровне обсуждения.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
7	Разработчики	М. А. Шицкова, доцент кафедры туризма и музееведения, кандидат исторических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б 1. Б.17 Технологии продаж
2	Цель дисциплины	формирование высококвалифицированного специалиста, способного активно использовать современные технологии продажи туристического продукта
3	Задачи дисциплины заключаются:	– в формировании комплексного представления о процессе продажи туристических услуг; – освоении комплекса технологических навыков реализации туристского продукта; – развитии коммуникативных способностей
4	Коды формируемых компетенций	ОК-4, ОПК-1
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: <i>знания:</i> – основ культуры профессионального взаимодействия в коллективе; – основ информационной и библиографической культуры, правил составления деловой документации и требований информационной безопасности; <i>умения:</i> – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – использовать рекомендуемые источники информации на основе применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – поддерживать деловые взаимоотношения в коллективе; – воспроизводить рекомендуемые правила оформления документов, цитирования, оформления списка использованных источников и литературы.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
7	Разработчики	Н. Р. Федорина, старший преподаватель кафедры туризма и музееведения

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.18 Психология делового общения
2	Цель дисциплины	формирование у студентов научного систематизированного представления об основах психологии делового общения, ее специфике в сфере туризма для создания эффективного взаимодействия с институтами туризма
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> – в знакомстве с общей и психологической культурой делового общения, – освоении методов убеждения, – анализе навыков поведения в конфликтных ситуациях, – анализе ведения мероприятий; этики и этикета делового общения
4	Коды формируемых компетенций	ОК-3, ОК-4, ПК-11
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основных форм коммуникации; – основ культуры профессионального взаимодействия в коллективе; – коммуникативных технологий продвижения и реализации туристского продукта; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять вид коммуникации для межличностного и межкультурного взаимодействия; – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – приводить примеры продвижения и реализации туристского продукта; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; – поддерживать деловые взаимоотношения в коллективе; – использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации туристского продукта.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
7	Разработчики	Н. Р. Федорина, старший преподаватель кафедры туризма и музееведения

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.19 Безопасность жизнедеятельности
2	Цель дисциплины	формирование у студентов знаний о нормативно допустимых уровнях воздействия негативных факторов на человека и среду обитания.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– формирование представлений о различных опасностях, степени воздействия их на организм человека; – изучение, классификация и систематизация сложных событий, процессов, явлений в области обеспечения безопасности и комфортных условий деятельности человека на всех стадиях его жизненного цикла; – овладение основными мерами по упреждению, локализации и устранению существующих угроз и опасностей; – закрепление и развитие знания основных терминов курса.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-8
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: <i>знания:</i> - причин возникновения и особенностей основных чрезвычайных ситуаций на уровне определений; <i>умения:</i> – описывать основные чрезвычайные ситуации на уровне перечисления; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – уметь обеспечить свою и окружающих безопасность в изменившихся природных, техногенных и социальных условиях.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
7	Разработчики	Н. П. Соболенко, профессор кафедры документоведения и издательского дела, канд. пед. наук, профессор

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.Б.20 Физическая культура и спорт
2	Цель дисциплины	Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	- понимании роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - изучении научных и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формировании мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом; - освоении системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и самосовершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечении общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессии; - приобретении опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и

		профессиональных целей; - постепенном и последовательном укреплении здоровья, повышении уровня физической работоспособности; - устранении функциональных отклонений и недостатков в физическом развитии, ликвидации остаточных явлений после заболеваний, развитии компенсаторных функций, повышении неспецифической устойчивости организма к неблагоприятным воздействиям окружающей среды; - развитии основных физических качеств, обучении двигательным навыкам; - приобретении знаний и навыков по основам гигиены и самоконтроля.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-7
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: <i>знания:</i> – определяет место физической культуры в обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности; <i>умения:</i> – классифицирует средства и методы повышения физической подготовленности и укрепления здоровья; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – выбирает средства и методы общей и специальной физической подготовленности и укрепления здоровья;
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
7	Разработчики	А. В. Брюховецкая, ст. преподаватель кафедры физической культуры

Аннотации к рабочим программам дисциплин вариативной части

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.01 История туризма и гостеприимства
2	Цель дисциплины	– углубленная и качественная подготовка специалистов, готовых к самостоятельной социально-ориентированной деятельности в соответствии с потребностями общества в сфере туризма через ознакомление студентов с основными понятиями туристической деятельности, с историей туристической индустрии как культурного и экономического явления. Формирования целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– прослеживании становления и динамики туризма, определении особенностей мировой туристской индустрии на конкретном историческом и современном материале; – формировании устойчивой теоретической базы для восприятия специфики туристской деятельности как необходимой части современного общенаучного знания; – ознакомлении студентов с концептуальными формами осмысления туризма как института истории, культуры и экономики; – прослеживании этапов в изменении статуса туризма и гостеприимства, их структуры, состава и инструментария в общенаучном знании; – ознакомлении с современными тенденциями в научных исследованиях и туристской практике; – повышении уровня профессиональной компетентности через установление межпредметных связей с дисциплинами гуманитарного профиля.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ПК-6
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: <i>знания:</i>

	<i>(пороговый уровень)</i>	<ul style="list-style-type: none"> – основных этапов и закономерностей исторического развития на уровне воспроизведения; – основных понятий в области туристской деятельности на уровне воспроизведения; <i>умения:</i> – использовать основные этапы и закономерности исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности; – использовать основные понятия в области туристской деятельности; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – перечислять основные этапы и закономерности исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности; – обосновывать использование научно-техническую информацию в области туристской деятельности.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчики	Р. Ф. Курмакаев, преподаватель кафедры туризма и музееведения, кандидат исторических наук

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.02 Регионоведение
2	Цель дисциплины	формирование у студентов знаний об основных регионах Российской Федерации, ее региональной политики на основе усвоения историко-культурного наследия, особенностей природно-экологического и социально-демографического развития регионов страны.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – дать студентам знания о регионоведении как научной дисциплине, направленной на изучение регионов, процессов регионализации, причем это изучение должно быть связано с выявлением особенностей регионов, рассмотрением и оценкой всего комплекса происходящих в нем процессов; – всесторонне обосновать понятие «регион» и как оно концептуализируется в узком и широком смысле слова; – показать развитие общих представлений о регионоведении и роль различных факторов (природного, экономического, социального, культурного, политического и др.) в процессе регионализации России и мира; – сформировать у студентов определенные ценностные ориентации по отношению к основным социально-экономическим и культурным процессам, происходящим в регионах, а через призму регионального восприятия и в России в целом, а также выработать установки индивидуально-личностного поведения в создавшихся конкретных ситуациях; – способствовать тому, чтобы выпускники высшей школы четко представляли и понимали специфику того региона, в котором им придется трудиться, независимо от сферы своих профессиональных интересов; – формировать у студентов навыки и умения творчески анализировать и оценивать основные тенденции и направления регионального развития, региональной политики и особенности регионального управления; – развивать у студентов навыки и интерес к научно-исследовательской работе, вырабатывать умения по подготовке рефератов, сообщений, контрольных работ.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ОК-4, ОПК-2, ПК-6

5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основ философских знаний, анализировать главных этапов и закономерностей исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; - социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в регионах в целях их толерантного восприятия; - основ и правил по разработке туристского продукта в региональном масштабе; – основ научно-технической информации в области туристской деятельности и с учетом региональной специфики; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – перечисляет основы философских знаний, анализирует главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности - культурных центрах; - обсуждает проблемы толерантного восприятия населения регионов с учетом их социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; – перечисляет основные задачи, методики по разработке туристского продукта в региональном масштабе; – выделяет научно-техническую информацию в области туризма с учетом особенностей регионов; <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделяет основы философских знаний, анализирует главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности - культурных центрах населения; – называет пути создания рабочей обстановки в команде, толерантных отношений с населением конкретного региона независимо от их социальных, этноконфессиональных и культурных различий; – определяет цели и задачи по разработке туристского продукта с учетом особенностей региона; – применяет поиск и обработку научно-технической информации в области туризма с учетом региональной специфики.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72 часа
7	Разработчики	В. С. Толстикова, заведующий кафедрой истории, доктор исторических наук, профессор

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.03 История мировых религий
2	Цель дисциплины	– способствовать развитию духовной культуры студента, его информированности, и, на этой основе, компетентности и взвешенности в определении качества и содержания основных тенденций современной духовной жизни общества, существенной характеристикой качества которой является доминирование медиакультуры, в целом формирующей потребительский подход к жизни и духовным ценностям, пренебрежительное отношение к классическому наследию культуры.

3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – формировании у студентов элементов объективистского, исследовательского подхода при рассмотрении основных, поворотных пунктов в истории духовной культуры; – овладении, в общем виде, сложившимися в науке об истории религии основными методологическими позициями, подходами к изучению духовных феноменов; – рассмотрении основных исторических форм религии, их исторического взаимодействия и взаимосвязей в культуре; – усвоении фундаментальных категорий, проблем науки об истории религии; – приобретении и развитии умения самостоятельно анализировать фрагменты письменного духовного наследия из разных религиозных традиций, периодике (тексты научно-популярной, публицистической, конфессиональной направленности), знания обрядах изучаемых религий, религиозной архитектуры, живописи, музыки.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ОК-4, ПК-3
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерностей исторического развития на уровне понимания; – основ общей педагогики и психологии; сущности педагогической деятельности на уровне воспроизведения; – технологий реализации проектов в туристической индустрии на уровне повторения <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать использование основ философских знаний; – создавать благоприятные педагогические и психологические условия, необходимые для успешной работы в коллективе – применения технологий реализации проектов в туристической индустрии на уровне повторения <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – в определении социальной значимости своей деятельности для исторического развития; – определять благоприятные педагогические и психологические условия, необходимые для успешной работы в коллективе – размещения информации о проекте в различных информационных базах.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
7	Разработчики	И. Н. Морозова, доцент кафедры декоративно-прикладного искусства, кандидат культурологии, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.04 Культурно-исторические центры мира
2	Цель дисциплины	Формирование системного представления о факторах формирования, специфике и культурно-познавательном потенциале культурно-исторических центров мира как важнейшем ресурсе развития туризма
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> • знакомство студентов с историей развития, культурно-исторической традицией и наследием всемирно известных культурно-исторических центров;

		<ul style="list-style-type: none"> рассмотрение особенностей всемирно известных культурно-исторических центров;
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1; ОК-4; ОПК-1; ПК-6
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> отличительных особенностей культурно-исторических центров на уровне воспроизведения; основ коммуникации, социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей на уровне воспроизведения; основных источников поиска информации о туристических объектах и памятниках на уровне воспроизведения; основных источников поиска НТИ о достопримечательностях, туристических объектах и памятниках, методов их анализа и обработки на уровне воспроизведения <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> отбирать и обобщать факты истории, аргументировать выбор объектов наследия и памятников для тур. маршрутов; отбирать и обобщать факты, связанные с социальными, этническими, конфессиональными и культурными особенностями; проводить поиск в различных поисковых системах; использовать различные виды изданий анализировать и обрабатывать информацию о туристических объектах и памятниках; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> использовать информацию об истории стран и городов, объектах наследия и памятниках для разработки тур. маршрутов; соблюдать правила и нормы поведения, связанные с социальными, этническими, конфессиональными и культурными особенностями; составлять библиографические списки о туристических объектах и памятниках; разрабатывать аналитические материалы
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчик	Ирина Валерьевна Андреева, доцент кафедры туризма и музееведения, канд. пед. наук, доцент.

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.05 Геополитика
2	Цель дисциплины	изучения дисциплины состоит в формировании у студентов основ научного знания в области теории геополитики, представлений о геополитических интересах, факторах и закономерностях геополитического процесса, умений и навыков геополитического анализа.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> ознакомить студентов с основами учебной дисциплины «Геополитика», возникновением и развитием геополитических идей; дать студентам знания о социокультурной специфике европейской, американской и русской школ геополитики; уделить особое внимание анализу современной

		<p>геополитической ситуации в мире с учетом проблем развития туристической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечить непрерывность и преемственность геополитического образования на стадиях общеобразовательной и профессиональной подготовки; – при изучении студентами курса «Геополитика» уделить внимание сложным геополитическим отношениям стран на современном этапе таким, как информационные войны, конфликты низкой интенсивности, «цветные революции», борьба с терроризмом, национальная безопасность и др.; – повысить уровень профессиональной компетентности студентов посредством установления системы международных связей с содержанием курса, содержанием других профилирующих дисциплин; – сформировать у студентов потребности и навыки работы по изучению международных отношений, причин и факторов, влияющих на развитие современной туристической деятельности; при этом исходить из того, что знание основ геополитики и геостратегии стран находится в основе миропонимания, взаимоотношений между людьми разных поколений, представителей различных наций и вероисповеданий.
4	Коды формируемых компетенций	ОПК-1, ПК-6
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных геополитических теорий и концепций для решения стандартных профессиональных задач в сфере туризма; - научно-технической информации в области туристской деятельности с учетом геополитической ситуации в мире; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждать геополитические проблемы в мире и их влияние на туристическую деятельность, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; – систематизировать научно-техническую информацию в сфере туризма в контексте геополитической ситуации в мире; <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять современные геополитические проблемы и конфликты при разработке туристского продукта, выделять различные источники информации по объекту туристского продукта; – использовать научно-техническую информацию в области туристической деятельности с учетом проблем геополитики.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108 часов
7	Разработчики	Толстикова В. С., заведующий кафедрой истории, доктор исторических наук, профессор
1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.06 История музеев мира

2	Цель дисциплины	получение студентом теоретических знаний в области эволюции зарубежной истории музеев мира и освоение практических навыков анализа общемировых тенденций развития музейного дела.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с основными этапами и закономерностями возникновения и развития ведущих музеев мира в контексте общемировых тенденций; • проследить развитие во времени и пространстве динамику формирования музея как культурной формы, а также социальных функций музейных учреждений как институтов социальной памяти и хранения культурного опыта, осуществляющих специфическую деятельность по комплектованию, хранению, реставрации и публикации памятников культуры. • показать значение исторического опыта для совершенствования современной теории и практики отечественного музейного дела. • сформировать навыки исторического мышления и анализа музейного дела как единого всемирно-исторического процесса.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ПК-3
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основных предпосылок возникновения, этапов развития и современного состояния ведущих музеев мира на уровне воспроизведения; – технологий реализации проектов в туристической индустрии на уровне повторения <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – отбирать и обобщать факты истории музеев мира, определять на их основе закономерности возникновения и развития музеев; – применения технологий реализации проектов в туристической индустрии на уровне повторения <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать информацию о ведущих музеях мира для определения места музея в развитии культурного туризма региона или страны; – размещения информации о проекте в различных информационных базах
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчик	Ирина Валерьевна Андреева, доцент кафедры туризма и музееведения, канд. пед. наук, доцент.

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.07 История искусств
2	Цель дисциплины	подготовка конкурентоспособных и компетентных профессионалов в области туризма, а также формирование понятийного аппарата, основанного на глубинном понимании развития искусства на мировом, российском и региональном уровнях
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> – изучение культуры и обычаев разных стран и народов; – совершенствование знаний об историческом наследии; – формирование навыков по поиску, анализу и обработке научно-технической информации в области музейного дела;

		– развитие навыков межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ОПК-1, ПК-3
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: знания: – основных этапов развития мировой художественной культуры; – специфики различных источников информации; – критериев оценки актуальности туристического продукта; умения: – объясняет ход развития мировой художественной культуры; – определяет ключевые объекты туристической практики; – применяет верные критерии оценки к рассмотрению туристического потенциала объектов; навыки и (или) опыт деятельности: – классифицирует произведения искусства по виду и жанру; – даёт краткую характеристику основным объектам историко-культурного наследия; – определять туристический потенциал объектов.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 6 в академических часах – 216
7	Разработчики	А.В. Леготина, ст. преподаватель кафедры культурологии и социологии

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.08. Экология
2	Цель дисциплины	формирование у студентов научного мировоззрения, основ экологической культуры и экологического сознания, максимальное содействие переводу знаний и представлений об окружающей социоприродной среде в их практическую деятельность.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– усвоении студентом знания основных принципов, законов и правил экологической науки; – ознакомлении студентов с основными понятиями и терминами экологии, взглядами и концепциями отечественных и зарубежных ученых на проблемы, составляющие предмет современной экологии; – уяснении студентами того, что на современном уровне общественного развития экология превратилась в одну из ведущих и значимых наук, главной задачей которой является изучение закономерности процессов, происходящих в природе, умение управлять ими в условиях все возрастающего влияния человека на окружающую природную среду; – уделении приоритетного внимания темам курса лекций, семинарских занятий, которые связаны с профилем будущей профессии: роли экологии в формировании у студентов четкого представления о биосфере, экосистемах как функциональных единицах биосферы, структуре и основных принципах функционирования природных систем, их эволюции; – формировании у студентов потребности и навыков работы

		по охране окружающей среды, предупреждению неблагоприятного воздействия человека на природную среду; при этом исходить из того, что знание экологических законов и принципов взаимодействия общества и природы лежит в основе рационального природопользования, бережного отношения к окружающей природной среде.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-6, ОК-8, ПК-8
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления социальной политики государств во взаимосвязи с проблемами экологии с учетом международного и российского права; – основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий и стихийных бедствий и катастроф; – экологические последствия загрязнения атмосферы и гидросферы и литосферы; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывает специфику каждого основного направления социальной политики государства, приводит примеры международного сотрудничества в экологии; – обсуждает использование возможных методов защиты населения и производственного персонала от антропогенного и природного воздействия; – обсуждает использование конкретных мер по защите населения от антропогенного и природного воздействия; <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделяет при анализе экологической ситуации общеправовые знания с учетом социальной политики государства, международного и российского права; – выявляет при рассмотрении пользование основными методами защиты производственного персонала и населения от антропогенного воздействия и природных катаклизмов; – формулирует полученные знания при изучении «Экологии» по охране окружающей среды.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108 часов
7	Разработчики	В. С. Толстикова, заведующий кафедрой истории, доктор исторических наук, профессор

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.09 История науки и техники
2	Цель дисциплины	формирование у студентов научного мировоззрения, императива подлинной гражданственности на основе усвоения исторического опыта, историко-культурологического мирового наследия, общенациональных и этнорегиональных традиций
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– изучении истории развития науки и техники как сложного взаимодействия и аккумуляции научных знаний и смен парадигм; – освоении основных этапов (античность, средневековье,

		<p>новое время, современность), закономерностей и особенностей развития научных и технических знаний в конкретных исторических условиях.</p> <p>– совершенствовании научного мировоззрения, развитию общей эрудиции;</p> <p>– развитии методологического обеспечения исследовательской практики (уточнение понятийного аппарата, углубление анализа текстов и материальных источников, создание и критика концептуальных моделей описания и объяснения историко-научного и историко-технического знания, расширение практики использования экспериментальной проверки и математического описания исторического знания, радикальное расширение использования современных компьютерных технологий в истории науки и техники).</p>
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ПК-6
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <p>– выделяет хронологические периоды, определяет тенденции развития истории науки и техники для осознания социальной значимости своей деятельности.</p> <p>– выделяет основные научные и технические достижения отдельных стран при подготовке экскурсионной программы. – определяет современные методы получения научно-технической информации в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранении культурного наследия</p> <p><i>умения:</i></p> <p>– обосновывает специфику применения основ философских знаний для анализа каждого исторического периода, приводит примеры научных и технических достижений.</p> <p>– обосновывает специфику научных и технических достижений при анализе и обработке научно-технической информации</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <p>– использует при анализе развития науки и техники разные концепции; описывает методы исторического исследования и закономерности развития истории науки и техники .</p> <p>– использует при проектировании программы туристической деятельности научно-техническую информацию.</p>
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 2</p> <p>в академических часах – 72 часа.</p>
7	Разработчики	Тищенко Е. В., кандидат исторических наук, доцент кафедры истории

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.10 Концепции современного естествознания
2	Цель дисциплины	содействовать формированию целостной картины мира как ядра личностной и профессиональной культуры студента на базе ознакомления с крупнейшими достижениями естествознания XX – XXI вв.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	- изучении предмета и специфики естествознания, его истории, фундаментальных концепций физики, химии, астрономии,

		геологии, биологии и антропологии и их проблемных вопросов; - освоении наиболее значимой терминологии и персонологии современного естествознания; - совершенствовании навыков работы с литературой по изученным вопросам; - формировании целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе; - развитии представлений о месте и роли человека в природе.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ПК-8.
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: знания: – основ философского анализа природы, этапов и закономерностей исторического развития на уровне идентификации; – прикладных методов исследования на уровне распознавания с целью применения в туризме; умения: – перечислять основы философских знаний, выделять этапы и закономерности исторического развития как социально значимых; – описывать прикладные методы исследования с целью применения в туризме ; – навыки и (или) опыт деятельности : – описывать основы философских знаний, этапы и закономерности исторического развития как социально значимые для своей деятельности; – называть прикладные методы исследования в ориентации на применение в туризме.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
7	Разработчики	М. П. Меняева, доцент кафедры философских наук, доктор философских наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.11 География туризма
2	Цель дисциплины	формирование научного систематизированного представления о пространственном аспекте размещения туристской отрасли в мире и в России на базе анализа природных, культурных, социально-экономических и геополитических факторов для создания эффективных туров въездного, выездного и внутреннего туризма
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> • знакомстве с теоретико-методологическими основами географии туризма; • формировании предметного знания о природных, историко-культурных, социально-экономических, геополитических и экологических особенностях основных туристических регионов мира, включая Россию; • накоплении информационных данных для повышения профессиональной компетенции в сфере международного и отечественного туризма; • анализе конкретного географического материала (визуального, картографического и проч.) по вопросам развития туризма в различных регионах.

4	Коды формируемых компетенций	ОК-2, ПК-8
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: <i>знания:</i> – экономических основ профессиональной деятельности на уровне воспроизведения; – анализа конкретного географического материала по вопросам развития туризма в различных регионах на уровне воспроизведения; <i>умения:</i> – воспроизводить типологию туристских ресурсов конкретных территорий; – описывать конкретный географический материал по вопросам развития туризма в различных регионах; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – структурировать конкретный географический материал по вопросам развития туризма в различных регионах; – использовать типологию туристских ресурсов конкретных территорий.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчики	Н. Г. Новикова, доцент кафедры туризма и музееведения, канд. пед. наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.12 Страноведение
2	Цель дисциплины	комплексное изучение стран и их районов, систематизация разнообразных данных об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социально-политической организации
3	Задачи дисциплины заключаются:	– формировании понимания теоретических основ и методов комплексного общественно-географического страноведения, его традиционных подходов и новейших концепций; – актуализации проблемы систематизации научного и междисциплинарного синтеза знаний при изучении страны; – формировании представлений о методах изучения территории, географического положения, природы, расселения, инфраструктуры и территориальной структуры хозяйства страны; – рассмотрении роли и проблем использования сравнительного и типологического методов при страноведческих сопоставлениях; – формировании системного подхода к анализу пространственной организации (структуры) страны или ее района как результата взаимодействия ее территориальных элементов общественного и природного характера; – уяснении представлений о территориальной структуре хозяйства страны как предмете экономико-географического страноведения; – формировании понимания современных направлений социологизации и гуманитаризации страноведения.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-4, ОПК-2, ПК-1

5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: <i>знания:</i> – социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий стран на уровне воспроизведения; – специфики туристского продукта различных стран на уровне воспроизведения; – анализа конкретного географического материала по вопросам развития туризма в различных регионах на уровне воспроизведения; <i>умения:</i> – воспроизводить страноведческую характеристику; – описывать специфический туристский продукт различных стран; – описывать конкретный географический материал по вопросам развития туризма в различных регионах; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – использовать страноведческую характеристику; – понимать специфический туристский продукт различных стран; – структурировать конкретный географический материал по вопросам развития туризма в различных регионах.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчики	Н. Г. Новикова, доцент кафедры туризма и музееведения, канд. пед. наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.13 Историческая география
2	Цель дисциплины	изучение интереса человека к освоению географического пространства через основные направления географии, истории, культурологи, социологии, экологии, экономики, политики
3	Задачи дисциплины заключаются:	– определении роли дисциплины в системе научного и практического знания; – изучении подходов к изучению исторической географии; – знакомстве с этапами освоения земной территории человеческим обществом и формированием карты мира в различные исторические эпохи; – формировании умений в чтении современной физической, экономической, политической, экологической, культурологической карты мира
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ПК-8
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: <i>знания:</i> – главных этапов и закономерностей исторического развития для осознания социальной значимости туризма на уровне воспроизведения; – методов вспомогательных исторических дисциплин на уровне воспроизведения; <i>умения:</i> – воспроизводить периодизацию истории для работы с картографическими материалами;

		<ul style="list-style-type: none"> – воспроизводить методы вспомогательных исторических дисциплин; – <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – использовать периодизацию истории для работы с картографическими материалами; – описывать методы вспомогательных исторических дисциплин
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
7	Разработчики	Р. Ф. Курмакаев, доцент кафедры туризма и музееведения, кандидат исторических наук, доцент; Н. Г. Новикова, доцент кафедры туризма и музееведения, канд. пед. наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.14 Метрология
2	Цель дисциплины	изучение различных мер измерения в их историческом развитии, употребление и соотношение друг с другом в различных странах мира и сравнение с современными метрическими – единицами
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – определении роли дисциплины в системе научного и практического знания; – изучении методологических подходов к изучению развития и становления метрологии; – знакомстве с историческими и современными мерами измерения и метрологическими системами; – формировании умений в использовании метрологических измерений в профессиональной деятельности
4	Коды формируемых компетенций	ПК-2, ПК-6
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основ метрологии на уровне воспроизведения; – технологий поиска научно-технической информации в области туристской деятельности на уровне понимания; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – соотносить теоретические положения и методы математического исследования на практике; – собирать, систематизировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской с применением программ и различных информационных ресурсов; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществляет разработку проектов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и базовых знаний математики; – владеет методиками оценки качества, контроле качества и сертификации услуг туристской отрасли с использованием нормативной технической документации.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчики	З. А. Абдрахманова, доцент кафедры туризма и музееведения

1	Код и название дисциплины по	Б1.В.15 Сервисная деятельность
---	------------------------------	--------------------------------

	учебному плану	
2	Цель дисциплины	формирование у обучающихся научного систематизированного представления об основах сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методов обслуживания
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о сервисной деятельности, - определить место сервиса в жизнедеятельности человека, - анализе видов, качества, организации, оптимизации сервисных услуг; - анализе конкретного материала (визуального, информационного, листового, картографического) по вопросам развития сервиса в туризме
4	Коды формируемых компетенций	ПК-1, ПК-7, ПК-13
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – классификаций услуг и сервиса на уровне воспроизведения; – методов мониторинга рынка туристских услуг на уровне воспроизведения; – правил обслуживания потребителей туристских услуг на уровне воспроизведения <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – воспроизводить классификации услуг и сервиса; – описывать методы мониторинга рынка туристских услуг; – воспроизводить правила обслуживания потребителей туристских услуг. <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать нормативные документы сферы услуг; – использовать совокупность методов мониторинга туристского рынка; – использовать правовые и нормативные документы по регулированию отношений между исполнителями туристских услуг и потребителями.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
7	Разработчики	Н. Г. Новикова, доцент кафедры туризма и музееведения, канд. пед. наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.16 Речевые коммуникации
2	Цель дисциплины	обеспечить студентов теоретическими и практическими знаниями в области современной теории и практики речевой коммуникации, дать представление о роли специального риторического образования в деловом общении и в управленческой деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> - в формировании и развитии культуры благозвучия речи; - в выработке умения и навыков грамотного речевого поведения, определяющего успех в различных формах профессионально значимого публичного общения; - в освоении приемов совершенствования навыков чтения,

		<p>письменной речи, слушания и устной речи;</p> <ul style="list-style-type: none"> - в освоении методик, обеспечивающих нормативность языка и его стилевое соответствие задачам общения; приемов, обеспечивающих доброжелательность в общении и достижение согласия в профессионально значимых ситуациях; речевых тактик общения при оказании социально-культурных услуг; речевых технологий, доказавших свою эффективность в сфере современной туристско-рекреационной деятельности; - в привитии норм деловой письменной и устной речи; - в освоении процессов организации эффективной речевой коммуникации в сфере социально-культурного сервиса и туризма
4	Коды формируемых компетенций	ОК-3, ПК-3
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – перечислять коммуникативные знания в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – технологий реализации проектов в туристической индустрии на уровне повторения <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – повторять коммуникативные умения в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – применения технологий реализации проектов в туристической индустрии на уровне повторения; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять место коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – размещения информации о проекте в различных информационных базах.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	<p>в зачетных единицах – 3</p> <p>в академических часах – 108</p>
7	Разработчики	О. Г. Усанова, доцент кафедры литературы и русского языка, канд. пед. наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.17 Экономика и предпринимательство в туризме
2	Цель дисциплины	формирование у студентов представления об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе профессиональной деятельности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– теоретических знаний об экономических основах отраслевого производства и экономике туристского

		<p>предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики; – методов технико-экономического обоснования, оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений; – навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности экономиста/менеджера туристской индустрии.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-2, ОПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-13
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах на уровне воспроизведения; – об организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов на уровне воспроизведения; – о методах мониторинга рынка туристских услуг на уровне воспроизведения; – об инновационных технологиях в туристской деятельности и новых формах обслуживания потребителей и (или) туристов на уровне воспроизведения; – о процессе обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов на уровне воспроизведения; – о способах расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне описания. <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – воспроизводить основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; – воспроизводить организацию процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; – использовать методы мониторинга рынка туристских услуг на уровне установления; – применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов на уровне установления; – обеспечивать процесс общения с потребителями туристского продукта с учетом требований потребителей и (или) туристов на уровне установления; – рассчитывать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне установления. <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; – объяснять организацию процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;

		<ul style="list-style-type: none"> – использовать методы мониторинга рынка туристских услуг на уровне обсуждения; – применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов на уровне обсуждения; – обеспечивать процесс общения с потребителями туристского продукта с учетом требований потребителей и (или) туристов на уровне обсуждения; – расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне обсуждения.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
7	Разработчики	М. А. Шицкова, доцент кафедры туризма и музееведения, кандидат исторических наук

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.18 Правовое обеспечение туристической деятельности
2	Цель дисциплины	подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими знаниями по нормативно-правовому регулированию деятельности в сфере туризма
3	Задачи дисциплины заключаются:	в формировании целостного представления: <ul style="list-style-type: none"> – об основах правового обеспечения сферы туризма (организационно-правовые формы хозяйствования туристских организаций, права и интересы потребителей туристских услуг, направления правового обеспечения туризма); – об основах отечественного и международного туристского права и договорных отношениях в туризме – о порядке создания и ликвидации туристских фирм; – о паспортно-визовых и таможенных формальностях; – о правовом обеспечении безопасности туристов
4	Коды формируемых компетенций	ОК-6, ОПК-1, ПК-8
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основных нормативно-правовых документов в сфере туризма; – правил составления деловой и коммерческой документации; – прикладных методов исследовательской деятельности; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – находить основные нормативно-правовые документы в сфере туризма; – использовать рекомендуемые источники информации на основе применения информационно-коммуникационных технологий и с

		<p>учетом требований информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать необходимые методы исследовательской деятельности; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать общеправовые знания в сфере туризма; – воспроизводить рекомендуемые правила оформления документов, цитирования, оформления списка использованных источников и литературы; – применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчики	Н. Р. Федорина, старший преподаватель кафедры туризма и музееведения

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.19 Региональные туристические маршруты
2	Цель дисциплины	Подготовка грамотного специалиста в сфере регионального туризма
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> – в формировании представлений о содержании, направлениях и специфике регионального туризма; – развитии умения работать с разными источниками информации; – создании условий для овладения навыками поиска, обработки и анализа информации по региональным туристическим маршрутам
4	Коды формируемых компетенций	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основ информационной и библиографической культуры; – последовательности разработки туристского маршрута; – методов проектирования в туризме; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описывать различные источники информации по региональному туризму; – составлять программу туристического маршрута; – определить формы реализации проекта в сфере регионального туризма; <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять информационно-коммуникационные технологии при использовании различных источников информации; – разрабатывать туристический маршрут; – участвовать в реализации проектов в сфере регионального туризма.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
7	Разработчики	Н. Р. Федорина, старший преподаватель кафедры туризма и музееведения

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.20 Гостиничный сервис. Технологии и организация гостиничного сервиса
---	---------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

2	Цель дисциплины	– углубленная и качественная подготовка специалистов, готовых к самостоятельной социально-ориентированной деятельности в соответствии с потребностями общества в сфере организации гостиничного сервиса.
3	Задачи дисциплины заключаются:	– в изучении основных нормативно-правовых документов, регулирующих организацию и качество гостиничных услуг; – формировании представлений о структуре и технологиях гостиничного сервиса; – развитии коммуникативных и организаторских способностей
4	Коды формируемых компетенций	ОК-6, ОПК-3, ПК-12
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: <i>знания:</i> – основных нормативно - правовых актов в сфере гостиничного сервиса; – правил обслуживания потребителей; – нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации гостиничных услуг; <i>умения:</i> – воспроизводить принципы и понятия нормативно-правовых документов в сфере гостиничного сервиса ; – формулировать правила обслуживания потребителей; – воспроизводить требования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации гостиничных услуг; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – использовать знания основных нормативно-правовых актов в сфере гостиничного сервиса в конкретных практических ситуациях; – организовывать процесс обслуживания потребителей на базовом уровне; – использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации гостиничных услуг.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
7	Разработчики	Н. Р. Федорина, старший преподаватель кафедры туризма и музееведения

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.21 Технологии и организация туроператорских услуг
2	Цель дисциплины	Целью данной учебной дисциплины «Технологии и организация туроператорских услуг» является создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке специалиста сферы туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий данной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы. Данный подход должен способствовать как успешному трудоустройству выпускаемых специалистов, так и их ускоренной адаптации на новом рабочем месте. Основная цель дисциплины – рассмотреть вопросы организации работы туроператора с турагентом, а также

		организации работы турфирмы с клиентом.
3	Задачи дисциплины заключаются в :	<ul style="list-style-type: none"> – изучении функционирования туристской фирмы; – изучении основ менеджмента туристской фирмы и позиционировании туристской фирмы на рынке; – создании модели туристской фирмы; – разработке модели туристского продукта; – составлении программы продвижения туристского продукта; – рассмотрении элементов организации работы туроператора с турагентом; – овладении элементами организации работы турфирмы с клиентом.
4	Коды формируемых компетенций	ОПК-3, ПК-5, ПК-11, ПК-13
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – составляющих процесса обслуживания потребителей; – способов расчёта затрат деятельности предприятия туристской индустрии и турпродукта; способов обоснования управленческих решений; – психологических особенностей потребителей турпродукта, правил педагогики общения с людьми; – способов продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникативных технологий. <p><i>Умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать процесс обслуживания потребителей; – осуществлять анализ затрат деятельности турпредприятия и обосновывать принимаемые управленческие решения; – воспроизводить правила общения с потребителями турпродукта, использовать правила реализации требований потребителей и туристов; – способность воспроизводить правила по продвижению и реализации турпродукта с использованием информационных и коммуникативных технологий. <p><i>Навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – организации различных видов обслуживания потребителей; – в использовании анализа затрат деятельности предприятия и обоснования управленческих решений; – в использовании нормативов общения с потребителями турпродукта и обеспечении процесса обслуживания потребителей и туристов; – в использовании нормативов продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
7	Разработчики	Н. В. Овчинникова, доцент кафедры туризма и музееведения,

		кандидат исторических наук, доцент
1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.22 Экскурсоведение
2	Цель дисциплины:	Целью данной учебной дисциплины «Экскурсоведение» является формирование у студентов основ знаний в области теории и практики экскурсионного дела, навыков в подготовке и технике проведения экскурсий.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– овладении способами управления и методического руководства разработкой и использованием экскурсионного продукта; – овладении способами конструирования циклов обслуживания экскурсантов; – формировании рекреационной среды, ее воспроизводстве и охране, организации управленческой, экскурсионной, методической и коммерческой деятельности.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-3, ОК-5, ОПК-3, ПК-10, ПК-13
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: <i>знания:</i> – составляющих процесса языковой коммуникации обслуживания потребителей; – выделения способов самоорганизации и самообразования; – психологических особенностей потребителей турпродукта, правил педагогики общения с людьми; – способов разработки турпродукта на основе современных технологий; – способов выбора составляющих процесса обслуживания потребителей; <i>умения:</i> – решать проблемы взаимодействия на русском и иностранных языках; – идентифицировать способы самоорганизации и самообразования; – воспроизводить правила общения с потребителями турпродукта, использовать правила реализации требований потребителей и туристов; – способность воспроизводить правила по продвижению и реализации турпродукта продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; – устанавливать порядок обслуживания потребителей; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – применять различные способы решения проблем взаимодействия на русском и иностранных языках. ; – в выборе способов самоорганизации и самообразования; – в использовании нормативов общения с потребителями турпродукта и обеспечении процесса обслуживания потребителей и туристов; – в использовании нормативов продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; – в организации процесса обслуживания потребителей.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
7	Разработчики	Н. В. Овчинникова, доцент кафедры туризма и музееведения, кандидат исторических наук, доцент

Аннотации к рабочим программам дисциплин по выбору

1	Код и название дисциплины по	Б1.В.ДВ.01.01 История материальной культуры
---	------------------------------	---------------------------------------------

	учебному плану	
2	Цель дисциплины	Цель дисциплины – ознакомить студентов с основными закономерностями эволюции материальной культуры и показать ее тесную связь со средой обитания, а также дифференциацию быта и элементов материальной культуры в зависимости от социального и экономического положения различных групп населения внутри социума или социальных страт (сословий классов)
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> • изучении причин эволюции материальной культуры разных народов, базируясь на рассмотрении отдельных элементов материальной культуры на примере России; • освоении навыков описания и сохранения памятников материальной культуры и быта как совокупности достижений цивилизации; • совершенствовании знаний в области мировой культуры; формировании определенного уровня профессиональной компетенции через выработку умений применения знаний в области профессиональной деятельности; • развитии общекультурного уровня студентов
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ПК-8
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологического аппарата истории материальной культуры, основных этапов и закономерностей исторического развития на уровне воспроизведения; – прикладных методов исследования объектов, включенных в сферу туристической деятельности на уровне понимания при распознавании. <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать терминологический аппарат истории материальной культуры в вербальной и письменной форме изложения информации, структурировать пройденный материал в соответствии с этапами исторического развития; – описывать применение прикладных методов исследования объектов, включенных в сферу туристической деятельности. <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать пройденный материал с использованием терминологического аппарата и учетом особенностей исторического развития; – перечисления прикладных методов при проведении исследований в туризме.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
7	Разработчики	А. В. Лушникова, заведующая кафедрой туризма и музееведения, канд. педаг. наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.01.02 Вспомогательные исторические дисциплины
2	Цель дисциплины	Цель дисциплины – ознакомить студентов с основными теоретико-методологическими и методическими принципами изучения цикла вспомогательных исторических дисциплин, научной терминологией, историей научной мысли в этой области знаний и основной справочной литературой. Освоение курса направлено на формирование у студентов исторических ценностей. Основное внимание уделяется не столько теоретическим вопросам отдельных дисциплин курса, сколько рассматривается применение в практике музейной работы методов и приемов извлечения из источников необходимой информации. Выделение разделов и предметной базы для изучения основ вспомогательных исторических дисциплин определено современными подходами к

		рассмотрению источниковой базы, уровнем разработки методологических схем, подходов, методов и приемов изучения различных групп предметов. Сочетание методов разных гуманитарных, математического и естественнонаучного цикла, обеспечивает установление подлинности, времени и места изготовления памятника. Знание основ вспомогательных исторических дисциплин необходимо для профессиональной деятельности профессионалов сферы туристической деятельности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> • формировании представлений о контексте вещественного памятника во времени и в пространстве • раскрытии понятия «вещественный источник» и ознакомлении с кругом вещей, традиционно подвергаемых музеефикации • изучении приемов источниковедения применительно к вещественным памятникам • формирование навыков работы с письменными, изобразительными и вещественными памятниками (датировка, определение происхождения, места бытования в исторической среде) • формирование умений по атрибуции вещественных памятников • выработка практических умений и навыков по использованию справочников, каталогов, пособий и специальной литературы для атрибуции
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ПК-8
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологического аппарата вспомогательных исторических дисциплин, основных закономерностей исторического развития на уровне воспроизведения – прикладных методов исследования предметного ряда, включенного в сферу туристической деятельности на уровне понимания при распознавании <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать терминологический аппарат вспомогательных исторических дисциплин в вербальной и письменной форме изложения информации, структурировать пройденный материал в соответствии с этапами исторического развития – описывать применение прикладных методов исследования предметного ряда, включенного в сферу туристической деятельности <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать пройденный материал с использованием терминологического аппарата и учетом использования в профессиональной деятельности – перечисления прикладных методов при проведении исследований в туризме
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
7	Разработчики	А. В. Лушникова, заведующая кафедрой туризма и музееведения, канд. педаг. наук, доцент

1	Код и название	Б 1. В.ДВ.02.01 Документационное обеспечение управления в
---	----------------	-----------------------------------------------------------

	дисциплины по учебному плану	туристической сфере
2	Цель дисциплины	изучение теории и практики организации современного документационного обеспечения управления в туристической сфере совершенствования
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> - изучение истории развития системы государственного делопроизводства; - знакомство с документооборотом в туристской деятельности; - формирование у студентов рациональных подходов к организации работы с документами в туризме; - обладание студентами первоначальными практическими навыками составления и заполнения основных документов в туристской отрасли; - изучение современной технологии выполнения делопроизводственных операций
4	Коды формируемых компетенций	ОПК-1, ПК-4, ПК-13
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных источников информации по объекту туристского продукта, понятий информационных технологий, методов решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности на уровне идентификации; – особенностей формирования и реализации туристического продукта на международном рынке, работы туристической компании, методов поиска организационно-управленческих решений, в том числе с учётом социальной политики государства на уровне понимания; – основных правил поведения и делового общения в международном бизнесе; способов практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека в туристском продукте; методов разрешения конфликтных ситуаций на уровне понимания; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспроизвести методы, средства, технологии для представления и обработки информации в компьютере при решении прикладных задач с учетом основных требований информационной безопасности; – распознать оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей туристского продукта с учетом природных, социальных и др. факторов; – ориентироваться в системе универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых в профессиональной деятельности; <p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводит примеры использования соответствующих источников информации, методов, средств, технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и с учётом основных требований информационной безопасности; – использует основные нормативно-правовые документы в процессе международного и делового общения, при подготовке управленческих документов и ведения деловой переписки; – перечисляет систему знаний о национальных особенностях в

		тактике ведения деловых переговоров.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
7	Разработчики	З. А. Абдрахманова, старший преподаватель кафедры туризма и музееведения

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б 1. В.ДВ.02.02 Международный протокол
2	Цель дисциплины	познакомить студентов с основными положениями государственной протокольной практики, с организацией современной российской и международной протокольными службами, с традициями и современными тенденциями дипломатического протокола, и с нормативными требованиями протокола
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – раскрытии теоретических основ международного протокола; – выработке умения и практических навыков применения правил, принципов и конкретных форм международного общения; – формировании навыков конструктивного общения в сложных ситуациях деловой жизни и культуры письменной и деловой коммуникации; – развитию умения учета социально-психологических факторов в практической деятельности.
4	Коды формируемых компетенций	ОПК-1, ПК-4, ПК-13
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основных источников информации по объекту туристского продукта, понятий информационных технологий, методов решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности на уровне идентификации; – особенностей формирования и реализации туристического продукта на международном рынке, работы туристической компании, методов поиска организационно-управленческих решений, в том числе с учётом социальной политики государства на уровне понимания; – основных правил поведения и делового общения в международном бизнесе; способов практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека в туристском продукте; методов разрешения конфликтных ситуаций на уровне понимания; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспроизвести методы, средства, технологии для представления и обработки информации в компьютере при решении прикладных задач с учетом основных требований информационной безопасности; – распознать оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей туристского продукта с учетом природных, социальных и др. факторов; – ориентироваться в системе универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых в профессиональной деятельности;

		<p>навыки и (или) опыт деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводит примеры использования соответствующих источников информации, методов, средств, технологий для решения стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и с учётом основных требований информационной безопасности; – использует основные нормативно-правовые документы в процессе международного и делового общения, при подготовке управленческих документов и ведения деловой переписки; – перечисляет систему знаний о национальных особенностях в тактике ведения деловых переговоров.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
7	Разработчики	З. А. Абдрахманова, старший преподаватель кафедры туризма и музееведения

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.01 Правоведение
2	Цель дисциплины	формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для реализации административно-правовых норм в своей профессиональной деятельности
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе административного и административно-процессуального законодательства; – получить первичные навыки по составлению процессуальных документов; – участвовать в разрешении административно-правовых споров; – участвовать в разработке проектов нормативных правовых актов, регулирующих административно-правовые отношения.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-6, ПК-12
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><u>знания:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основных нормативно-правовых актов на уровне перечисления; – нормативных актов в том числе документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии на уровне перечисления. <p><u>умения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – находить основные нормативно-правовые акты; – нормативные акты в том числе документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии при решении учебных заданий. <p><u>навыки и (или) опыт деятельности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства международного и российского права; – выявление нормативных документов, в том числе документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 27 в академических часах – 180
7	Разработчики	Н. С. Мантурова, зам. декана по воспитательной работе

		факультета документальных коммуникаций и туризма, к.п.н., доцент кафедры документоведения и издательского дела
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.03.02 Административное право
2	Цель дисциплины	формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для реализации административно-правовых норм в своей профессиональной деятельности
3	Задачи дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе административного и административно-процессуального законодательства; – получить первичные навыки по составлению процессуальных документов; – участвовать в разрешении административно-правовых споров; – участвовать в разработке проектов нормативных правовых актов, регулирующих административно-правовые отношения.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-6, ПК-12
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><u>знания:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основных нормативно-правовых актов в сфере административного права на уровне перечисления; – нормативных документов в сфере административного права в том числе документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии на уровне перечисления. <p><u>умения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – находить основные нормативно-правовые документы в сфере административного права; – применять нормативные документы в сфере административного права, в том числе документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии при решении учебных заданий. <p><u>навыки и (или) опыт деятельности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать общеправовые знания в сфере административного права; – выявление нормативных документов в сфере административного права, в том числе документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
7	Разработчики	Н. С. Мантурова, кан. пед. наук, доцент кафедры документоведения и издательского дела

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.04.01 Психологический практикум
2	Цель дисциплины	освоение системы психологических знаний, обеспечивающих будущих специалистов диагностическим инструментарием, умением применять полученные знания в процессе осуществления профессиональной деятельности.

3	Задачи дисциплины заключаются в:	– знании основ психологической компетентности; – совершенствовании приемов психологического воздействия и технологий их применения на практике, в том числе при социальном взаимодействии и работе в малых коллективах исполнителей; – развитии навыков психической регуляции и саморегуляции, в том числе в критических ситуациях.
4	Коды формируемых компетенций	ОК - 4; ОК – 5; ПК – 4
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: <i>знания:</i> - знание психологических проблем, возникающих в личной и профессиональной жизни; - основ психологического здоровья; - основ психологической компетентности; <i>умения:</i> - выстраивать взаимоотношения на основе потребностей и интересов членов команды; - анализировать экстремальные и кризисные ситуации; - : находить организационные решения в том числе в нестандартных ситуациях; <i>навыки, и (или) опыт деятельности:</i> - применять методы и технологии предотвращения конфликтов; - применять методы психической регуляции и саморегуляции; - выявлять и анализировать потребности клиентов.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
7	Разработчики	Г.М. Каченя, доцент кафедры педагогики и психологии, кандидат педагогических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.04.02 Тренинг личностного роста
2	Цель дисциплины	формирование практических навыков управления собственным развитием, обеспечивающих развитие мотивации на успешную профессиональную деятельность .
3	Задачи дисциплины заключаются в:	- формирование адаптивных навыков; - развитие способности к взаимодействию; - формирование стрессоустойчивости личности; - реализация личностного потенциала, в том числе в неблагоприятных условиях; - управление собственным развитием
4	Коды формируемых компетенций	ОК - 4; ОК – 5; ПК – 4
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: <i>знания:</i> - знание психологических проблем, возникающих в личной и профессиональной жизни; - основ психологического здоровья; - основ психологической компетентности; <i>умения:</i> - выстраивать взаимоотношения на основе потребностей и интересов членов команды;

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать экстремальные и кризисные ситуации; - : находить организационные решения в том числе в нестандартных ситуациях; <i>навыки, и (или) опыт деятельности:</i> - применять методы и технологии предотвращения конфликтов; - применять методы психической регуляции и саморегуляции; - выявлять и анализировать потребности клиентов.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108
7	Разработчики	Г.М. Каченя, доцент кафедры педагогики и психологии, кандидат педагогических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.05.01 Основы законодательства зарубежных стран
2	Цель дисциплины	– познакомить студентов с основами законодательства зарубежных стран в сфере туристической деятельности, с правовой базой функционирования международной туристической индустрии как юридического, культурного и экономического явления.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> – прослеживании становления и динамики основ законодательства в зарубежных странах, определить особенности мирового и национального законодательства на конкретном историческом и современном материале; – ознакомлении студентов с концептуальными формами осмысления современных правовых систем; – формировании устойчивой теоретической базы для восприятия специфики туристской деятельности как необходимой части современного общенаучного знания; – прослеживании этапов в изменении правового статуса туризма, его структуры, состава и инструментария в общенаучном знании; – ознакомлении с современными тенденциями в научных исследованиях и туристской практике; – повышении уровня профессиональной компетентности через установление межпредметных связей с дисциплинами гуманитарного профиля.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-6, ПК-4, ПК-12
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основных нормативно-правовых документов в различных сферах деятельности на уровне воспроизведения; - основ социальной политики государства в туризме на уровне воспроизведения; - нормативных документов по качеству в туристской индустрии на уровне воспроизведения; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные нормативно-правовые документы в различных сферах деятельности; - использовать основы социальной политики государства в туризме; - воспроизводить документы по качеству в туристской индустрии; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать основные нормативно-правовые документы в различных сферах деятельности; - идентифицировать основы социальной политики государства в

		туризме; - определять место нормативных документов в туристской индустрии.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
7	Разработчики	Р. Ф. Курмакаев, доцент кафедры туризма и музееведения, кандидат исторических наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.05.02 Международное право
2	Цель дисциплины	– углубленная и качественная подготовка специалистов, специалистов, готовых к самостоятельной социально-ориентированной деятельности в соответствии с потребностями общества в сфере организации гостиничного сервиса.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	– освоении основных теоретических вопросов по курсу международного публичного права; – анализе международных договоров, законодательства и судебной практики России и зарубежных государств по вопросам регулирования международных публичных отношений; в том числе и по вопросам туризма; – формирование у студентов навыков работы с законодательством и судебной практикой по вопросам международного права; – повышении уровня профессиональной компетентности через установление межпредметных связей с дисциплинами гуманитарного профиля.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-6, ПК-4, ПК-12
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: <i>знания:</i> – основных нормативно-правовых документов в различных сферах деятельности на уровне воспроизведения; - основ социальной политики государства в туризме на уровне воспроизведения; - нормативных документов по качеству в туристской индустрии на уровне воспроизведения; <i>умения:</i> – использовать основные нормативно-правовые документы в различных сферах деятельности; - использовать основы социальной политики государства в туризме; - воспроизводить документы по качеству в туристской индустрии; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – идентифицировать основные нормативно-правовые документы в различных сферах деятельности; - идентифицировать основы социальной политики государства в туризме; - определять место нормативных документов в туристской индустрии.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
7	Разработчики	Р. Ф. Курмакаев, доцент кафедры туризма и музееведения, кандидат исторических наук, доцент

1	Код и название	Б1.В.ДВ.06.01 История культуры
---	----------------	--------------------------------

	дисциплины по учебному плану	
2	Цель дисциплины	формирование у студентов научного систематизированного представления об основных исторических этапах развития мировой культуры и их характеристик
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> - в знакомстве с сущностью культуры; - изучении закономерностей исторического развития культуры; - формировании предметного знания о культурологических особенностях туризма; - накоплении информационных данных для повышения профессиональной компетенции в сфере международного и отечественного туризма
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ОК-4, ОПК-1, ПК-3
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – главных этапов и закономерностей исторического и культурного развития, социальной значимости своей деятельности; – сущности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; – основ информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности; – технологий реализации проектов в туристической индустрии на уровне повторения; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – называть этапы и закономерности исторического развития культуры и общества, обсуждать социальную значимость своей деятельности; – распознавать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – использовать рекомендуемые источники информации на основе – применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности; – применения технологий реализации проектов в туристической индустрии на уровне повторения; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры, используя знание главных этапов и закономерностей исторического и культурного развития, оценивать социальную значимость своей деятельности; – приводить примеры толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; – воспроизводить рекомендуемые правила цитирования, оформления списка использованных источников и литературы; – размещения информации о проекте в различных информационных базах.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчики	Н. Р. Федорина, старший преподаватель кафедры туризма и музееведения

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.06.02 Мировая культура
2	Цель дисциплины	формирование у студентов научного систематизированного представления об основных исторических этапах развития мировой культуры и их характеристик
3	Задачи дисциплины	- в знакомстве с сущностью культуры;

	закключаются:	- изучении закономерностей исторического развития культуры; - формировании предметного знания о культурологических особенностях туризма; - накоплении информационных данных для повышения профессиональной компетенции в сфере международного и отечественного туризма
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ОК-4, ОПК-1, ПК-3
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: <i>знания:</i> – главных этапов и закономерностей исторического и культурного развития, социальной значимости своей деятельности; – сущности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; – основ информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности; – технологий реализации проектов в туристической индустрии на уровне повторения; <i>умения:</i> – называть этапы и закономерности исторического развития культуры и общества, обсуждать социальную значимость своей деятельности; – распознавать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – использовать рекомендуемые источники информации на основе – применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности; – применения технологий реализации проектов в туристической индустрии на уровне повторения; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – приводить примеры, используя знание главных этапов и закономерностей исторического и культурного развития, оценивать социальную значимость своей деятельности; – приводить примеры толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; – воспроизводить рекомендуемые правила цитирования, оформления списка использованных источников и литературы; – размещения информации о проекте в различных информационных базах.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчики	Н. Р. Федорина, старший преподаватель кафедры туризма и музееведения

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.07.01 Реклама в туризме
2	Цель дисциплины	формирование научного систематизированного представления об основах рекламной деятельности, ее специфике в сфере туризма для создания эффективных туров въездного, выездного и внутреннего туризма

3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> • знакомстве с теоретико-методологическими основами общей рекламы и рекламы в туризме; • формировании предметного знания о планировании, разработке, распространении, реализации, определении эффективности рекламы и туристского продукта; • накоплении информационных данных для повышения профессиональной компетенции в сфере международного и отечественного туризма; • анализе конкретного рекламного материала (визуального, информационного, листового, картографического) по вопросам развития рекламы в туризме
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ПК-11
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основ философских знаний для осознания социальной значимости туризма на уровне воспроизведения; – информационных и коммуникативных технологий в туризме на уровне воспроизведения; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – воспроизводить методы продвижения туристского продукта; – воспроизводить информационные и коммуникативные технологии в туризме; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы продвижения туристского продукта; – описывать информационные и коммуникативные технологии в туризме
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчики	Н. Г. Новикова, доцент кафедры туризма и музееведения, канд. пед. наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.07.02 Современные коммуникации в туризме
2	Цель дисциплины	формирование научного систематизированного представления об основах теории коммуникации, ее специфике в сфере туризма для создания эффективного взаимодействия с институтами туризма
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> • знакомстве с теоретико-методологическими основами общей теории коммуникации, частной и прикладной коммуникации; • формировании предметного знания о стратегии и моделировании коммуникационной деятельности; • накоплении информационных данных для повышения профессиональной компетенции в сфере международного и отечественного туризма; • анализе конкретного материала (визуального, информационного, листового, картографического) по вопросам развития коммуникаций в туризме

4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ПК-11
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: <i>знания:</i> – основ философских знаний для осознания социальной значимости туризма на уровне воспроизведения; – информационных и коммуникативных технологий в туризме на уровне воспроизведения; <i>умения:</i> – воспроизводить методы продвижения туристского продукта; – воспроизводить информационные и коммуникативные технологии в туризме; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – использовать методы продвижения туристского продукта; – описывать информационные и коммуникативные технологии в туризме
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчики	Н. Г. Новикова, доцент кафедры туризма и музееведения, канд. пед. наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.08.01 Инновации в туризме
2	Цель дисциплины	предоставить системные профессиональные знания, сформировать квалифицированные умения и навыки, необходимые для организации инновационных проектов в сфере туристского, санаторно-курортного учреждения, предприятия, фирмы, комплекса
3	Задачи дисциплины	– дать представление об инновациях, как симбиозе науки и практике – дать знания об основных методах создания инновационных проектов
4	Коды формируемых компетенций	ПК-6, ПК-8, ПК-9
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: <i>знания:</i> – источников научно-технической информации в области туристской деятельности; – об инноватике в сфере туристской деятельности; – о новых форм обслуживания потребителей или туристов; <i>умения:</i> – применяет принципы, формы и методы инноватики ; – строит процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для создания инновационных проектов; – формирует научную тематику исследований, как потенциала инноваций в сфере туризма; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – владеет общенаучными (общелогическими) методами научного познания;

		<ul style="list-style-type: none"> – владеет технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности; – анализа возможностей туристической деятельности и способностью разработки плана реализации задуманного инновационного проекта.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72 ч.
7	Разработчики	Т. Ф. Берестова, доктор педагогических наук, профессор

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.08.02 Методы научных исследований
2	Цель дисциплины	предоставить системные профессиональные знания, сформировать квалифицированные умения и навыки, необходимые для организации научно-исследовательской работы в сфере туризма
3	Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – дать представление о науке и закономерностях ее развития – дать знания об основных подходах и методах познания, используемых в сфере гуманитарных исследований
4	Коды формируемых компетенций	ПК-6, ПК-8, ПК-9
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – источников научно-технической информации в области туристской деятельности; – содержания методов прикладных исследований в туристской деятельности; – новых форм обслуживания потребителей или туристов; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применяет принципы и законы, формы и методы познания в профессиональной деятельности; – строит процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности; – формирует научную тематику исследования в сфере туризма; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владеет общенаучными (общелогическими) методами научного познания; – владеет технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности; – анализа возможностей туристической деятельности и способностью разработки плана реализации задуманного инновационного проекта.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72 ч.
7	Разработчики	Т. Ф. Берестова, доктор педагогических наук, профессор

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.09.01 Охрана объектов природного и культурного наследия
2	Цель дисциплины	– формирование у студентов комплексного представления о памятниках истории, культуры и природы, об основных проблемах истории и современного состояния охраны и использования культурного и природного наследия
3	Задачи дисциплины заключаются:	– в ознакомлении студентов со спецификой сохранения и освоения культурного и природного наследия в исторически конкретные периоды, в том числе и в современной ситуации; – освоении международных и отечественных нормативных документов по проблемам сохранения и использования культурного и природного наследия; – в формировании личностного отношения к живой историко-культурной среде; – в развитии у студентов навыков и интереса к научно-исследовательской работе в области охраны памятников истории и культуры
4	Коды формируемых компетенций	ОК-6, ОПК-1, ПК-6
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: <i>знания:</i> – основ права в сфере охраны объектов природного и культурного наследия; – основ информационной и библиографической культуры; – специфики информации в сфере охраны объектов природного и культурного наследия; <i>умения:</i> – описывать нормы права в сфере охраны объектов природного и культурного наследия; – идентифицировать различные источники информации в сфере охраны объектов природного и культурного наследия; – приводить примеры информации в сфере охраны объектов природного и культурного наследия; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – использовать нормативно-правовые документы в сфере охраны объектов природного и культурного наследия; – использовать различные источники информации в сфере охраны объектов природного и культурного наследия; – находить, анализировать и обрабатывать информацию в сфере охраны объектов природного и культурного наследия.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
7	Разработчики	Н. Р. Федорина, старший преподаватель кафедры туризма и музееведения

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.09.02 История архитектуры и градостроительства
2	Цель дисциплины	Цель дисциплины – воспитание целостного осознания зодчества, обучение приемам разработки методологии и методики стилистического анализа памятников архитектуры, углубленного изучения истории градостроительства и архитектуры.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> • знакомстве с современными направлениями историко-теоретических исследований в области архитектуры и

		градостроительства; <ul style="list-style-type: none"> • изучении методологических подходов к проведению научных исследований в области теории и истории архитектуры, реставрации и реконструкции историко-архитектурного наследия
4	Коды формируемых компетенций	ОК-6, ОПК-1, ПК-6
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести: <i>знания:</i> – основных актов в области изучения, охраны и использования объектов архитектуры и градостроительства, основных дефиниций в области охраны объектов наследия; – прикладных методов исследования объектов архитектуры и градостроительства, включенных в сферу туристической деятельности на уровне понимания; – технологий поиска информации по объектам архитектуры и градостроительства на уровне понимания; <i>умения:</i> – использовать терминологический аппарат и содержание нормативных актов в вербальной и письменной форме изложения информации; – описывать и обосновывать применение прикладных методов исследования объектов архитектуры и градостроительства, включенных в сферу туристической деятельности; – анализировать и обрабатывать информацию по объектам архитектуры и градостроительства; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – анализировать пройденный материал с использованием терминологического аппарата и учетом исторических и действующих нормативных актов в области охраны и использования объектов наследия; – перечисления прикладных методов при проведении исследований в туризме; – маркирования информации по объектам архитектуры и градостроительства в различных источниках.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 2 в академических часах – 72
7	Разработчики	А. В. Лушникова, заведующая кафедрой туризма и музееведения, канд. педаг. наук, доцент

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.10.01 Профессиональная этика и этикет
2	Цель дисциплины	Подготовка специалистов, владеющих знаниями об этике своей профессии, этике сферы бизнеса, управленческой этике, типах партнерских отношений специалистов по туризму и умеющих их использовать в практической деятельности
3	Задачи дисциплины заключаются:	– в изучении теоретических основ этики делового общения, профессионально-этических принципов и норм в туристской деятельности; – освоении правил бизнес-этикета, корпоративной этики, особенностей этики и этикета зарубежных стран; – совершенствовании навыков ориентации в вопросах управленческой этики, типах партнерских отношений специалистов по туризму; – формировании навыков и умений диагностирования различных типов проблемных ситуаций в туристской индустрии – развитии навыков и умений организации взаимодействия в

		группе, обеспечения межличностных взаимоотношений с учетом социально-культурных особенностей общения
4	Коды формируемых компетенций	ОК-4, ОПК-3, ПК-4
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: знания: – принципов работы в коллективе; – стандартов обслуживания; – принципов управления и принятия решений; умения: – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – организовать процесс обслуживания потребителей; – организовать работу исполнителей; навыки и (или) опыт деятельности: – работать в команде; – реализовывать обслуживание потребителей; – участвовать в организации туристской деятельности и принятии решений, в том числе с учетом социальной политики государства.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
7	Разработчики	Н. Р. Федорина, старший преподаватель кафедры туризма и музееведения
1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.10.02 Деловой этикет
2	Цель дисциплины	Цель дисциплины – сформировать навыки использования эффективных приёмов взаимодействия в коллективе и самоанализа для повышения уровня общей и профессиональной культуры.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	— изучение основных понятий и правил делового общения, норм речевого этикета, структурных элементов процесса делового общения; — освоение способов и приёмов эффективного делового общения и взаимодействия с коллегами, клиентами, партнёрами организации в зависимости от коммуникативной ситуации; — формирование комплексного представления об этике и профессиональной культуре общения
4	Коды формируемых компетенций	ОК-4, ОПК-3, ПК-4
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: знания: – основ работы в команде; – основ работы с потребителями в туристической индустрии; – профессиональных обязанностей каждого исполнителя. умения: – использовать теоретические знания об основах работы в команде; – применять правила работы с потребителем на теоретическом уровне; – организовать работу исполнителей на теоретическом уровне. навыки и (или) опыт деятельности: – саморазвития в области межличностных и межкультурных отношений;

		– организации процесса работы с потребителем на теоретическом уровне; – принятия решений в работе с исполнителями, с учетом социальной политики государства на теоретическом уровне.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 5 в академических часах – 180
7	Разработчики	М. В. Кустова, кандидат педагогических наук, декан

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.11.01 Стандартизация и сертификация туристической деятельности
2	Цель дисциплины	усвоение студентами положений законодательства о техническом регулировании, национальной системы стандартизации и системы сертификации, ознакомление с основными понятиями и терминами в области стандартизации и подтверждения соответствия, правовыми вопросами и опытом международного сотрудничества в области стандартизации и сертификации
3	Задачи дисциплины заключаются:	- знании основных технических регламентов, стандартизации и подтверждения соответствия; - изучении принципов и правовых основ стандартизации и подтверждения соответствия; - изучении правил сертификации туристических услуг
4	Коды формируемых компетенций	ОК-6, ОПК-1, ПК-12
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести: <i>знания:</i> – общеправовых основ профессиональной деятельности на уровне воспроизведения; – различных источников информации по объекту туристского продукта на уровне воспроизведения; – нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии на уровне воспроизведения; <i>умения:</i> – воспроизводить правила стандартизации и сертификации; – описывать различные источники информации по объекту туристского продукта; – воспроизводить стандарты по туристской индустрии; <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> <i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> – использовать правила стандартизации и сертификации; – использовать совокупность различных источников информации по объекту туристского продукта; – определять место нормативных документов в стандартизации и сертификации туристской индустрии.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчики	Н. Г. Новикова, доцент кафедры туризма и музееведения, канд. пед. наук, доцент

1	Код и название дисциплины по	Б1.В.ДВ.11.02 Право и туризм
---	------------------------------	------------------------------

	учебному плану	
2	Цель дисциплины	усвоение основных положений законодательной инициативы российского государства и иностранных государств в области организации туристической деятельности, доступности объектов наследия для изучения, знакомства и трансляции
3	Задачи дисциплины заключаются:	<ul style="list-style-type: none"> - в знании основ правового обеспечения сферы туризма (организационно-правовые формы хозяйствования туристских организаций, права и интересов потребителей туристских услуг, направлений правового обеспечения туризма); - в основах отечественного и международного туристского права и договорных отношениях в туризме; - в паспортно-визовых и таможенных формальностях; - в правовом обеспечении безопасности туристов
4	Коды формируемых компетенций	ОК-6, ОПК-1, ПК-12
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – общеправовых основ профессиональной деятельности на уровне воспроизведения; – различных источников информации о правовом обеспечении безопасности туристов на уровне воспроизведения; – нормативных документов и формальностей в туристской индустрии на уровне воспроизведения; <p><i>умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – воспроизводить направления правового обеспечения туризма; – описывать различные источники информации о правовом обеспечении безопасности туристов; – воспроизводить требования к визам; <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать направления правового обеспечения туризма; – использовать совокупность различных источников информации о правовом обеспечении безопасности туристов; – определять место нормативных документов в туристской индустрии.
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в зачетных единицах – 4 в академических часах – 144
7	Разработчики	Н. Г. Новикова, доцент кафедры туризма и музееведения, канд. пед. наук, доцент

**Аннотации к рабочим программам элективных курсов
по физической культуре**

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.12.01 Спортивные игры
2	Цель дисциплины	Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья,

		психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> - понимании роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - изучении научных и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формировании мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом; - освоении системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и самосовершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечении общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессии; - приобретении опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей; - постепенном и последовательном укреплении здоровья, повышении уровня физической работоспособности; - устранении функциональных отклонений и недостатков в физическом развитии, ликвидации остаточных явлений после заболеваний, развитии компенсаторных функций, повышении неспецифической устойчивости организма к неблагоприятным воздействиям окружающей среды; - развитии основных физических качеств, обучении двигательным навыкам; - приобретении знаний и навыков по основам гигиены и самоконтроля.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-7
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i> определяет место физической культуры в обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><i>умения:</i> классифицирует средства и методы повышения физической подготовленности и укрепления здоровья</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> выбирает средства и методы общей и специальной физической подготовленности и укрепления здоровья</p>
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в академических часах – 328
7	Разработчики	Л. В. Ерёмин, доцент кафедры физической культуры; В. И. Кравчук, профессор кафедры физической культуры; Г. Я. Мартынова, ст. преподаватель кафедры физической культуры; С. С. Рыков ст. преподаватель кафедры физической культуры; Ю. В. Смолин, доцент кафедры физической культуры

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.12.02 Оздоровительный фитнес
2	Цель дисциплины	Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> - понимании роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - изучении научных и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формировании мотивационно-ценностного отношения к

		<p>физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоении системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и самосовершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечении общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессии; - приобретении опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей; - постепенном и последовательном укреплении здоровья, повышении уровня физической работоспособности; - устранении функциональных отклонений и недостатков в физическом развитии, ликвидации остаточных явлений после заболеваний, развитии компенсаторных функций, повышении неспецифической устойчивости организма к неблагоприятным воздействиям окружающей среды; - развитии основных физических качеств, обучении двигательным навыкам; - приобретении знаний и навыков по основам гигиены и самоконтроля.
4	Коды формируемых компетенций	ОК-7
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (<i>пороговый уровень</i>)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i> определяет место физической культуры в обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><i>умения:</i> классифицирует средства и методы повышения физической подготовленности и укрепления здоровья</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> выбирает средства и методы общей и специальной физической подготовленности и укрепления здоровья</p>
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в академических часах – 328
7	Разработчики	И. А. Власова, зав. кафедрой физической культуры, доцент; А. В. Брюховецкая, ст. преподаватель кафедры физической культуры

1	Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ.12.03 Общая физическая подготовка
2	Цель дисциплины	Формирование физической культуры личности, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
3	Задачи дисциплины заключаются в:	<ul style="list-style-type: none"> - понимании роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - изучении научных и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формировании мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом; - освоении системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и самосовершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечении общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность

		<p>студентов к будущей профессии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретении опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей; - постепенном и последовательном укреплении здоровья, повышении уровня физической работоспособности; - устранении функциональных отклонений и недостатков в физическом развитии, ликвидации остаточных явлений после заболеваний, развитии компенсаторных функций, повышении неспецифической устойчивости организма к неблагоприятным воздействиям окружающей среды; - развитии основных физических качеств, обучении двигательным навыкам; <p>- приобретении знаний и навыков по основам гигиены и самоконтроля.</p>
4	Коды формируемых компетенций	ОК-7
5	Планируемые результаты обучения по дисциплине (пороговый уровень)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен приобрести:</p> <p><i>знания:</i> определяет место физической культуры в обеспечении полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><i>умения:</i> классифицирует средства и методы повышения физической подготовленности и укрепления здоровья</p> <p><i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> выбирает средства и методы общей и специальной физической подготовленности и укрепления здоровья</p>
6	Общая трудоемкость дисциплины составляет	в академических часах – 328
7	Разработчики	<p>И. А. Власова, зав. кафедрой физической культуры, доцент; Л. В. Ерёмкина, доцент кафедры физической культуры; В. И. Кравчук, профессор кафедры физической культуры; С. С. Рыков ст. преподаватель кафедры физической культуры</p>