



ФГОС ВО
(версия 3+)
Государственная
итоговая
аттестация

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Программа

Челябинск 2016

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Культурологический факультет
Кафедра социально-культурной деятельности



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
51.03.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
программа

Уровень высшего образования: бакалавриат
Программа подготовки: академический бакалавриат
Профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»
Квалификация: бакалавр

Челябинск 2016

УДК
ББК

Г74

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурной деятельности.

Структура программы государственного экзамена разработана в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от 29.06.2015) с изм. и доп. от 09.02.2016 г.).

Автор-составитель: Н. В. Погорелова, заведующая кафедрой социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент.

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность как составная часть ОПОП рекомендована на заседании совета Культурологического факультета к рассмотрению экспертной комиссией, протокол 02 от 31.10.2016.

Экспертиза проведена 03.11.2016, акт № 2016/СКДБ(п)

Срок действия рабочей программы государственного экзамена продлен на:

Учебный год	Совет факультета	№ протокола, дата утверждения
2017-2018	Культурологический факультет	№ 01 от 18.09.2017
2018-2019	Культурологический факультет	№ 01 от 31.08.2018
2019-2020		
2020-2021		

Г74

Государственный экзамен по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность: программа, уровень высшего образования бакалавриат, программа подготовки: академический бакалавриат профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация: Бакалавр/ авт.-сост. Н. В. Погорелова ; Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск, 2016. – 50 с. – (ФГОС ВО версия 3+).

Программа государственного экзамена включает: фонд оценочных средств; рекомендации обучающимся для подготовки к государственному экзамену; перечень рекомендуемой литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к государственному экзамену; перечень информационных технологий, используемых при подготовке и проведении государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем; описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и проведения государственного экзамена

© Челябинский государственный
институт культуры, 2016

Содержание

Аннотация	4
1. Фонд оценочных средств	5
1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы, проверяемых на государственном экзамене	5
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена)	5
1.2.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	5
1.2.2. Шкала оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена)	6
1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы	7
1.3.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен	7
1.3.2. Аннотации к вопросам, выносимым на государственный экзамен	9
1.3.3. Типовые практико-ориентированные задания, выносимые на государственный экзамен	22
1.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы	22
2. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену	23
3. Перечень рекомендуемой литературы, необходимой для подготовки к государственному экзамену	25
3.1. Рекомендуемая литература для государственного экзамена в целом	25
3.2. Рекомендуемая литература для подготовки к вопросам, выносимым на государственный экзамен	26
4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к государственному экзамену	39
5. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке и проведении государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	39
6. Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и проведения государственного экзамена	39
Лист изменений в программе государственного экзамена	40

Аннотация

1	Форма государственного экзамена	Устная (ответы на вопросы билета)
2	Цель государственного экзамена	Определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки
4	Коды формируемых компетенций	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	в зачетных единицах – 3 в академических часах – 108 в неделях – 2
6	Разработчики	Н. В. Погорелова, заведующая кафедрой социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент.

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения **основной профессиональной образовательной программы, проверяемых на государственном экзамене**

Общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

Профессиональные компетенции:

творческо-производственная деятельность:

- способностью эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3)
- способностью применять нормативные правовые акты по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);
- готовностью к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7)

организационно-управленческая деятельность

- готовностью к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);
- готовностью использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

научно-методическая деятельность:

- способностью к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);
- готовностью к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);
- способностью к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19);

педагогическая деятельность

- способностью к преподаванию теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного про-

фессионального образования (ПК-27);

- способностью к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28);

- готовностью к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена)

1.2.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций и коды)	Показатели сформированности компетенций (пороговый уровень)	Критерии оценивания уровня сформированности компетенций
Общекультурные компетенции		
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)	<i>знания:</i> основ философии в их связи с мировоззренческой позиции	выбирает основы философских знаний для обоснования своей мировоззренческой позиции
	<i>умения:</i> демонстрировать связь основ философских знаний с формированием мировоззренческой позиции	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> анализировать основы философских знаний в отношении формирования мировоззренческой позиции	дает оценку основам философских знаний с точки зрения формирования собственной мировоззренческой позиции
способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	<i>знания:</i> о процессах и современных тенденциях развития социально-культурной деятельности на уровне понимания	организовывает процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности общества для формирования гражданской позиции
	<i>умения:</i> объяснять процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности общества для формирования гражданской позиции	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> определять процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности	организует социально-культурную деятельность на основе анализа современных процессов и тенденций её развития
способностью использовать основы экономических знаний в различных	<i>знания:</i> определяет основные черты понятий исторического наследия и культурных традиций, проявляя способность к	прогнозирует перспективы процесса сохранения исторического наследия и культурных традиций, проявляя

сферах жизнедеятельности (ОК-3)	самоорганизации и самообразованию	способность к самоорганизации и самообразованию.
	<i>умения:</i> обсуждает позитивные и негативные стороны современной государственной политики в деле сохранения исторического наследия и культурных традиций, проявляя способность к самоорганизации и самообразованию.	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> иллюстрирует процесс сохранения исторического наследия и культурных традиций, проявляя способность к самоорганизации и самообразованию.	идентифицирует процессы сохранения исторического наследия и культурных традиций, отраженные в исторических, визуальных и художественных источниках, проявляя способность к самоорганизации и самообразованию.
способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)	<i>знания:</i> выделяет основные направления социальной политики государств во взаимосвязи с проблемами экологии с учетом международного и российского права	разрабатывает модели поведения людей по защите от антропогенного воздействия и стихийных бедствий
	<i>умения:</i> обосновывает специфику каждого основного направления социальной политики государства, приводит примеры международного сотрудничества в экологии	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> использует при анализе экологической ситуации общеправовые знания с учетом социальной политики государства, международного и российского права	выбирает наиболее рациональные пути и методы по использованию общеправовых знаний, обосновывает эффективность применения экологических методов
Профессиональные компетенции:		
Творческо-производственная деятельность		
способностью эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1)	<i>знания:</i> задач государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности на уровне понимания	составляет задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности
	<i>умения:</i> решает задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i>	применяет методы анализа

	<i>ности:</i> методов анализа сложившейся практики в сфере социально-культурной деятельности	сложившейся практики в сфере социально-культурной деятельности
готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3)	<i>знания:</i> развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения на уровне воспроизведения	реализовывает культурную политику в осуществлении развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
	<i>умения:</i> воспроизводит формы социально-культурной деятельности для всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> выбирать формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями для всех возрастных групп населения	осуществляет культурную политику развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
способностью применять нормативные правовые акты по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4)	<i>знания:</i> основных понятий документоведения на уровне воспроизведения	оценивает национальную систему стандартизации
	<i>умения:</i> использует документы национальной системы стандартизации	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> составляет планы деятельности	оценивает планы деятельности
готовностью к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-	<i>знания:</i> основных нормативно-правовых актов, регламентирующих общие требования к документированию деятельности организаций, учреждений на уровне воспроизведения	оценивает общие правила составления управленческих документов и обеспечивать их движение в системе управления

культурной сферы (ПК-7)	<i>умения:</i> использовать общие правила составления управленческих документов и обеспечивать их движение в системе управления	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> документировать деятельность учреждения	совершенствует систему документации учреждения
Организационно-управленческая деятельность		
готовностью к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9)	<i>знания:</i> технологий менеджмента социально-культурной деятельности на уровне понимания	разрабатывает и внедряет технологии менеджмента в сфере социально-культурной деятельности
	<i>умения:</i> объяснять технологии менеджмента социально-культурной деятельности	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> обосновывает технологии менеджмента социально-культурной деятельности	проектирует и разрабатывает технологии менеджмента социально-культурной деятельности
готовностью использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11)	<i>знания:</i> нормативных правовых актов в работе учреждений культуры на уровне анализа	связывает нормативные правовые акты в работе учреждений культуры
	<i>умения:</i> изучать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> указывать на права к культурным ценностям и участию в культурной жизни страны	резюмирует доступ к культурным ценностям и к участию в культурной жизни страны
Научно-методическая деятельность:		
способностью к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16)	<i>знания:</i> основных этапов развития культуры региона	объясняет специфику культурной политики региона;
	<i>умения:</i> перечисляет все крупные или знаковые культурные институции региона	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> приводит примеры значимых культурных событий региона	прогнозирует ход развития культурных институций региона.
готовностью к разработке методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	<i>знания:</i> видов методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности	разрабатывает методические пособия, учебные планы и программы, обеспечивающих условия социокультурного развития личности
	<i>умения:</i> разрабатывать методические пособия, учебные планы и программы, обеспечивающие условия социокультурного раз-	

(ПК-18)	вития личности в совместной деятельности	
способностью к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19)	<i>знания:</i> современных образовательных и информационных технологий и их применения к профессиональной деятельности	применяет разработки методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга
	<i>умения:</i> называть основные инструменты для поиска, обработки, анализа и оценки профессиональной информации	выделяет и систематизирует основные идеи в профессиональных текстах; критически оценивает любую поступающую информацию, вне зависимости от источника
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> использования методов поиска, обработки, анализа и оценки профессиональной информации при решении прикладных задач	обосновывает применение современных информационных технологий для поиска, обработки и анализа профессиональной информации
Педагогическая деятельность:		
способностью к преподаванию теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования (ПК-27)	<i>знания:</i> теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования на уровне понимания	связывает теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования
	<i>умения:</i> применять теоретические и практические дисциплины социально-культурной деятельности в системе общего образования	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> выбирать содержание учебно-методического обеспечения	разрабатывает методики научно-методических материалов по внедрению в социально-культурную деятельность инновационных, научно обоснованных педагогических, художественно-творческих, рекреативных, реабилитационных, инфор-

		мационных технологий
способностью к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28)	<i>знания:</i> научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников на уровне воспроизведения	анализирует научно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий
	<i>умения:</i> использовать научно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> составляет научно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников	обеспечивает научно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников
готовностью к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29)	<i>знания:</i> основ управления организациями социально-культурной сферы на уровне понимания	обосновывает процесс управления организацией социально-культурной сферы
	<i>умения:</i> описывать процесс управления организацией социально-культурной сферы	
	<i>навыки и (или) опыт деятельности:</i> отличать этапы процесса управления организацией социально-культурной сферы	оценивает процесс управления организацией социально-культурной сферы

1.2.2. Шкала оценивания

(критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена)

Таблица 2

Оценка по номинальной шкале	Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена
Отлично	Выставляется выпускнику за высокий уровень готовности к выполнению всего спектра задач профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки, проявляющийся в знаниях, умениях, навыках и профессионально значимых личностных качествах выпускника, выраженных в личных достижениях в процессе подготовки и на государственном экзамене при логически обоснованной и безупречной, с точки зрения грамматики и стилистики, устной речи.
Хорошо	Выставляется за выполнение экзаменационного задания на уровне требований предыдущего уровня оценки при малозначительных неточностях и несущественных ошибках.

Удовлетворительно	Выставляется за выполнение экзаменационного задания на уровне требований предыдущего уровня оценки с неточностями принципиального характера, но которые не служат препятствием для самостоятельного выполнения основных задач профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО.
Неудовлетворительно	Ниже порогового значения, которое в действующей балльной системе оценок соответствует оценке «удовлетворительно».

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

1.3.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

Таблица 3

№ п/п	Формулировки вопросов	Перечень компетенций
1	Периодизация развития социально-культурной деятельности в России	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
2	Становление и развитие детских клубов в дореволюционной и послереволюционной России первой половины XX века.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
3	Проблемы развития социально-культурной деятельности в период социально-экономического кризиса Российского общества середины 80-х – начала 90-х гг. XX в.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
4	Сущность и основные функции культуры	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
5	Сущность и назначение социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
6	Сущность и концептуальные основы культурной политики	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-

		18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
7	Формы социально-культурной деятельности как составляющая технологического процесса	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
8	Классификация методов социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
9	Классификация средств социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
10	Народная художественная культура как феномен культуры. Сущность и структура народной художественной культуры.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
11	Фольклор и его место в структуре народной художественной культуры. Сущность, основные черты и особенности фольклора	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
12	Народная художественная культура в традиционных календарных праздниках и обрядах.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
13	Понятие ресурсной базы в организационно-технологическом контексте социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
14	Характеристика нормативного ресурса социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
15	Технологии организации семейного досуга в учреждениях социально-культурной сферы	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29

16	Сущность менеджмента в социально-культурной сфере	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
17	Специфика маркетинга социально-культурной сферы	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
18	Молодежный досуг как социально-педагогическое явление. Специфика молодежного досуга	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
19	Коммуникативная культура как составная часть профессиональной культуры специалиста социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
20	Понятие делового общения, его особенности и функции	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
21	Конфликты в процессе общения и стратегия поведения в конфликтных ситуациях	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
22	Анкетирование как метод сбора первичной социологической информации	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
23	Характеристика общенаучных методов исследования социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
24	Основные принципы и методы социально-культурного проектирования	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
25	Технология работы со спонсорами	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7,

		ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
26	Сущность и принципы связей с общественностью	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
27	Специальные мероприятия в системе практики связей с общественностью	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
28	Система досуга и рекреации за рубежом	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
29	Сущность и основные направления арт-менеджмента	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
30	Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
31	Особенности формирования временного детского коллектива, базовые модели организации досуга в условиях загородного лагеря.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
32	Технология планирования социально-культурной деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
33	Характеристика типов культурно-досуговых учреждений в истории социально-культурной деятельности России	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
34	Особенности художественной деятельности культурно-досуговых учреждений первой половины XX века в России	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28,

		ПК-29
35	Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период подростничества	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
36	Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период раннего юношества	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
37	Основные подходы к организации досуга и методическое обеспечение культурно-досуговых программ для людей пожилого возраста	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
38	Основные этапы работы режиссера над культурно-досуговой программой	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
39	Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
40	Технологии арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
41	Сущность культурно-досуговой деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
42	Социальные функции культурно-досуговой деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
43	Принципы культурно-досуговой деятельности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
44	Культурно-досуговая среда учреждений культуры	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4

		ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
45	Реклама в культурно-досуговой сфере	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
46	Драматургия культурно-досуговых программ	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
47	Художественный монтаж сценария культурно-досуговых программ	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29
48	Режиссерский замысел культурно-досуговой программы	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4 ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-16, ПК-18, ПК-19, ПК-27, ПК-28, ПК-29

1.3.2. Аннотации к вопросам, выносимым на государственный экзамен

1. Периодизация развития социально-культурной деятельности в России

Аннотация. А. М. Савченко: три этапа развития культурно-просветительной работы: дворянский (1825 - 1861 гг.), разночинский (1861 - 1895 гг.) и пролетарский с 1895 года.

А. П. Виноградов, С. А. Пиналов, Г. И. Чернявский: три этапа - дворянский (до 1800 года, 1800 - 1861), разночинский (1861 - 1894), пролетарский - 1895-1917, выделяя в пролетарском этапе три периода - 1895 - 1904, 1905 - 1907, 1907 - 1917 годы.

Профессор А. Д. Жарков и профессор В. М. Чижиков: следующие этапы:

1. Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян и их дальнейшее развитие в X - XVII веках. 2. Культурно-досуговая деятельность различных сословий российского общества в XVIII - начале XX века. 3. Культурно-досуговая деятельность в 1917 - 1941 годах. 4. Деятельность культурно-досуговых учреждений в годы Великой Отечественной Войны 1941 -1945 годов. 5. Культурно-досуговая деятельность в 1946 - 1998 годах.

В начале XXI века начинается новый этап в исследовании проблем историографии истории социально-культурной деятельности. Е. В. Литовкин: следующие периоды. I. Фольклорный досуг (до X в.). II. Религиозно-фольклорный досуг (X-XVII вв.). III. Светско-религиозный досуг (XVII в. - вторая половина XIX в.). IV. Внешкольное образование и культурно-просветительная работа (вторая половина XIX - начало XX в.). V. Политико-просветительная работа (1920-1945 гг.). VI. Культурно-просветительная

работа (1945-1985 гг.). VII. Культурно-досуговая деятельность (1985-1990 гг.). VIII. Социально-культурная деятельность (с 1990-х годов XX века).

2. Становление и развитие детских клубов в дореволюционной и после-революционной России первой половины XX века

Аннотация. Детский клуб - часть микросреды, в которой формируется и развивается личность ребенка. Разнообразные клубы появлялись и в дореволюционной России, но появление первых детских клубов относится к началу 20 века. Немалое влияние на клубную работу оказала «теория свободного воспитания» видного теоретика и пропагандиста К.Н. Вентцеля, который основал «дом свободного ребенка». Значение клубов того времени заключалось, прежде всего, в том, что клуб смог стать массовым детским учреждением. К 30-м годам к созданию системы внешкольного воспитания были привлечены все государственные органы и общественные организации, был учрежден необходимый перечень внешкольных учреждений. В 30 годы завершается становление детского клуба, он становится одним из звеньев системы политико-просветительной работы. В 50 года клуб стал учреждением с постоянно меняющимся составом посещающих его детей, он превратился в учреждение по обслуживанию детей.

3. Проблемы развития социально-культурной деятельности в период социально-экономического кризиса Российского общества середины 80-х – начала 90-х гг. XX в.

Рассматривая проблемы развития социально-культурной деятельности в период социально-экономического кризиса Российского общества, надо в первую очередь отметить, начавшаяся перестройка экономической и политической жизни в СССР привела к революционным изменениям в жизни государства. Произошел распад СССР, как единого государства. Союзные республики СССР получили право на отделение и стали самостоятельными государствами. Резко сократилась сеть культурно-досуговых учреждений. Произошли коренные изменения во всей культурно-просветительной деятельности, получив новое название социально-культурная деятельность.

4. Сущность и основные функции культуры

Аннотация. Культура – одно из самых многозначных понятий. Этимология слова связана с древне-латинскими понятиями: обработка, возделывание почвы, почитание, воспитание. Определений понятия «культура» несколько сотен. В отечественной науке для осмысления сущности данного феномена, прежде всего, используются следующие подходы. 1-ый – системный (Ю. Лотман, М. Каган, В. Давидович, Ю. Жданов); 2-ой аксиологический (ценностный) – (Э. Соколов, А. Радугин, Н. Злобин) и деятельностный – (Э. Маркарян, Л. Коган, Э. Баллер). Синтезируя данные подходы ведущий российский философ-культуролог М. С. Каган в монографии «Философия культуры» (2009 г.) определяет культуру как саморазвивающуюся систему материальных и духовных ценностей, искусственную среду, созданную людьми, которая способствует формированию и развитию творческой личности как социального субъекта. Овладевая ценностями культуры, человек наполняет свою жизнь значимыми для него смыслами, преобразовывает в своих интересах окружающий мир и самого себя. Данное определение раскрывает сущность культуры как полифункционального явления.

5. Сущность и назначение социально-культурной деятельности

Аннотация. Сущность социально-культурной деятельности. Деятельность как основа человеческого бытия. Активность социального субъекта. Деятельность как процесс реализации социальной активности. Социальная активность и социальная дея-

тельность. Понятия: культурная, социально-культурная, культурно-досуговая деятельность. Субъекты социально-культурной деятельности. Характерные черты и назначение социально-культурной деятельности. Содействие социально-культурной деятельности развитию, реализации способностей и возможностей личности в обществе.

6. Сущность и концептуальные основы культурной политики

Аннотация. Культурная политика – это целенаправленный, перспективно – ориентационный долгосрочный процесс, обеспечивающий развитие СКС на основе внедрения обоснованных СК норм и отношений. Социально – культурная деятельность – это важнейшее направление деятельности государства. В основе государственной социально – культурной политики лежит программа социально – культурного развития общества, которая тесно соприкасается с другими программами, такими как: досуг, здоровье, спорт. СК политику правомерно рассматривают как необходимый источник и закономерный результат создания и осуществления различных концепций СКД. Статус СК политики определяется ее исторической, гражданской, юридической ответственностью, которую разделяют все реализующие ее субъекты. Привлечение к участию в формировании и реализации СК политики как можно большего числа субъектов возможно при создании соответствующего социально – культурной инфраструктуре региона (города) инвестиционного механизма. Основанием такого механизма может служить перераспределение полномочий и зон ответственности между законодательными ветвями власти, муниципальными учреждениями, не входящими в систему муниципальных органов и гражданами. Ответственность исполнительной власти состоит в разработке механизма реализации концепции, ее ресурсного обеспечения. Механизм включает принятие нормативных документов и обеспечение межведомственного подхода в разработке и реализации социально – культурных проектов и программ.

7. Формы социально-культурной деятельности как составляющая технологического процесса

Аннотация. «Технологии СКД», «технологический процесс СКД», «форма СКД». На основе методических особенностей форм определяются подходы к их конструированию. Обозначается структура технологического процесса в учреждениях СКД, основными компонентами которой являются организаторская и методическая деятельность. Обосновывается форма как элемент технологического процесса. Определяются основные этапы подготовки форм к вовлечению в СКД население.

8. Классификация методов социально-культурной деятельности

Аннотация. Метод как упорядоченный способ деятельности для достижения социально значимых целей. Метод характеризуется тремя признаками: применение метода предполагает четко сформулированную цель социально-культурного проекта, метод требует определения способов деятельности субъекта и объекта; он определяет влияние и характер их взаимодействия. Классификация методов по источнику получения информации: словесные методы; наглядные методы; практические методы. Также имеет место следующая классификация методов: методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности; методы формирования общественного сознания личности; методы включения в социально-культурную деятельность и формирования опыта общественного поведения: методы стимулирования социально-культурной активности; методы социологических исследований социально-культурной деятельности; методы стимулирования самовоспитания личности; методы рекреации; методы организации творческой деятельности.

9. Классификация средств социально-культурной деятельности

Аннотация. Средства социально-культурной деятельности как «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности. Они подразделяются на: художественно-выразительные средства; хореография, пение, драматургия; изобразительные средства; технические средства; материальные средства; финансовые средства; средства массовой информации. Средства культурно-досуговой деятельности как пути (каналы) или способы передачи содержания (идей, научных взглядов, событий, фактов, образов художественных произведений, жизненных примеров) в целях оказания влияния на сознание, чувства и волю посетителей учреждения культуры.

10. Народная художественная культура как феномен культуры. Сущность и структура народной художественной культуры

Аннотация. В теории культуры существуют разные точки зрения на понятие «народная художественная культура». В отечественной науке широкое признание получила деятельностная трактовка культуры (М.С. Каган, Э.С. Маркарян). Однако распространение имеет и информационно-семиотический подход (установление закономерности фольклорных текстов как знаковых систем) Разработка его связана с именами Л. Уайта, Э. Кассирера, Ю.М. Лотмана, Х. Гадамера, А. Моля, В.С. Стёпина и др. исследователей, которые с разных сторон приходят к сходным выводам.

11. Фольклор и его место в структуре народной художественной культуры. Сущность, основные черты и особенности фольклора

Аннотация. Фольклор (folk-loge) – международный термин английского происхождения, впервые введенный в науку в 1846 году ученым Вильямом Томсом. В буквальном переводе он означает – "народная мудрость", "народное знание" и обозначает различные проявления народной духовной культуры.

Характерной особенностью фольклорного произведения является импровизация. Она непосредственно связана с вариативностью текста. Импровизация (ит. *improvvisazione* – непредвиденно, внезапно) – создание фольклорного произведения или его частей непосредственно в процессе исполнения. Данная особенность в большей степени характерна для причитаний и плачей. Однако импровизация не противоречила традиции и находилась в определенных художественных рамках.

12. Народная художественная культура в традиционных календарных праздниках и обрядах

Аннотация. Народная художественная культура предстает как многомерный феномен, имеющий сложные пограничные образования как с народной культурой в целом, так и с элитарным и массовым искусством. Народная художественная культура рассматривается с точки зрения самостоятельного, исторически обусловленного типа культуры, имеющего свои формы, механизмы, стратификацию и другие структурные факторы. В настоящем понимании традиционная народная художественная культура трактуется как сфера проявления устойчивых традиций, образцов, ценностей, сформировавшихся в рамках древнейшей культуры и ставших базисом для традиций, образцов, ценностей формирующихся в последующие эпохи. В результате, создав единый комплекс, они прочно закрепились в культурно-историческом опыте народа.

13. Понятие ресурсной базы в организационно-технологическом контексте социально-культурной деятельности

Аннотация. СКД в организационно-технологическом контексте - это система организации соответствующих ресурсов для достижения поставленных целей и задач, получения запланированных результатов. Ресурсная база - это совокупность основных компонентов, необходимых для производства культурных благ и услуг.

Ресурсную базу СКД составляют следующие основные виды ресурсов: нормативный, кадровый, финансовый, материально-технический, социально-демографический, информационно-методический, морально-этический ресурс.

14. Характеристика нормативного ресурса социально-культурной деятельности

Аннотация. Сущность понятия нормативно-правового поля, или правового пространства, состоит в наличии совокупности действующих нормативных и правовых документов, охраняющих, закрепляющих и регулирующих права граждан на участие в процессах социально-культурной деятельности на федеральном, региональном (субъектно-федеративном) и муниципальном, местном уровнях.

При создании федеральных и региональных программ и положений, направленных на эффективное применение полномочий субъектов Российской Федерации в последовательном решении социально-культурных проблем, необходимо использовать следующие нормативно-правовые документы: Конституцию Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, законы РФ «Об образовании» (1991), «Основы законодательства РФ о культуре» (1992), «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» (1995), «Об общественных объединениях» (1995), «О предпринимательской деятельности» (1995), «О некоммерческих организациях» (1995), «О национально-культурной автономии» (1996) и др.

15. Технологии организации семейного досуга в учреждениях социально-культурной сферы

Аннотация. Термин досуг означает часть свободного времени личности в условиях, в которых человек развивает свои духовные и физические силы и осуществляет полноценный отдых.

Семья - это традиционный социокультурный институт формирования личности. Одним из важных факторов формирования личности в семье является семейный досуг. Семейному досугу свойственно: отсутствие жестких стандартов и норм, строгой регламентации, свобода выбора видов и способов досуговой деятельности. Особенности технологий организации семейного досуга определяют социальные факторы: это, прежде всего, территориальные особенности региона, города, поселка; возрастные особенности; национальные признаки; влияние культурных традиций населения; экономические условия: занятость населения; материальный достаток, стабильность работы градообразующих предприятий.

16. Сущность менеджмента в социально-культурной сфере

Аннотация. Социально-культурная деятельность как объект управления. Сущность, особенности и содержание менеджмента в социально-культурной сфере. Возрождение и развитие лучших традиций российского менеджмента. Эволюция технологии менеджмента. Основы технологии в социально-культурной сфере (игорный и шоу-бизнес, артбизнес, спорт и турбизнес и т. д.), разработка и реализация бизнес-плана. Принятие и порядок реализации управленческого решения.

17. Специфика маркетинга социально-культурной сферы

Аннотация. Понятие маркетинг, социальный маркетинг. Помимо традиционного маркетинга сложился социальный маркетинг (СМ). СМ - есть маркетинг улучшающих жизнь социальных перемен в образе жизни, идеалах, ценностях, нормах. Сфера культуры традиционно, является сферой некоммерческой, непрофитной. Основными источниками ее финансирования. Потребитель и платежеспособный источник спроса не совпадают. Главная специфика сферы культуры и любого непрофита — в «расщепленности» их рынков и необходимости установления соответствия и гармонии их частей. Ориентирами этого соответствия и гармонии могут быть: а) законодательство, б) комплексные и целевые программы

18. Молодежный досуг как социально-педагогическое явление. Специфика молодежного досуга

Аннотация. Специфика организации досуга молодежи в работах Б. А. Грушина, А. С. Запесоцкого, С. Н. Иконниковой, В. Я. Суртаева и др. Понятия и характеристики «молодежь», и « молодежная субкультура». Отличие досуга молодежи от досуга других возрастных групп в силу ее специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей: повышенная эмоциональность, физическую подвижность, динамичная смена настроений, зрительная и интеллектуальная восприимчивость. Социально-культурный и социально-педагогический потенциал общения в процессе социализации молодежи. Тенденции развития молодежных субкультур. Проблемы усиления ориентаций на популярные явления досуговой культуры: определенные жанры кино, литературы, телевидения; молодежные музыкальные течения и т.д. Снижение интереса к традиционным досуговым формам.

19. Коммуникативная культура как составная часть профессиональной культуры специалиста социально-культурной деятельности

Аннотация. В трактовке Б. И. Кононенко профессиональная культура: интегративное понятие, отражающее достигнутый в трудовой деятельности уровень мастерства; означает творчески-созидательное отношение к труду, способность к принятию решений и их оценки одновременно с двух позиций – конкретно-технологической и социокультурной; формируется на основе конструктивного объединения профессиональной и социальной компетентности. Профессиональный труд специалиста социально-культурной деятельности связан с преобразованием окружающей действительности, созданием социально-культурных событий, направленных на удовлетворение разнообразных культурных потребностей субъектов, развитие их культурной идентичности, социальности, креативности. Профессиональная культура характеризует уровень и качество профессиональной подготовки. К основным элементам, составляющим профессиональную культуру специалиста социально-культурной сферы, следует отнести: знание теоретических основ профессиональной деятельности, владение технологиями ее организации, способность к проектированию инновационных практик, коммуникативную культуру как условие осуществления профессиональной деятельности и т. д.

20. Понятие делового общения, его особенности и функции

Аннотация. Деловое общение - это межличностное общение с целью организации и оптимизации того или иного вида предметной деятельности: производственной, научной, коммерческой, управленческой и т. д. В этом определении подчеркивается цель делового общения: организация плодотворного сотрудничества, а также отмечается, что оно неразрывно связано самыми различными сферами профессиональной деятельности людей. Участники делового общения - это, как правило, официальные должностные лица, исполняющие свои служебные обязанности. Деловое общение опосредо-

вано межличностными контактами, которые могут быть желательными (способствовать более успешному осуществлению производственной деятельности); нейтральными, а также затрудняющими достижение поставленной цели.

21. Конфликты в процессе общения и стратегия поведения в конфликтных ситуациях

Аннотация. Конфликт (от лат.- столкновение) - столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций (ценностей, интересов, целей) в сознании отдельного индивида; в межличностных взаимодействиях или межличностных отношениях индивидов или групп людей, связанное с отрицательными переживаниями. Причины возникновения конфликтов: организационно-управленческие, социально-психологические, личностные. Разрешение конкретных конфликтов требует использования различных стилей поведения, поэтому важно владеть технологиями всех стратегий и, в зависимости от обстоятельств, применять наиболее предпочтительные.

22. Анкетирование как метод сбора первичной социологической информации

Аннотация. Анкетирование относится к методам опроса. Различают устные опросы (интервью) и письменные (анкетирование).

В зависимости от способа проведения анкетирования опросы могут быть:

- Раздаточными (анкеты раздаются респондентам на руки);
- Почтовыми (рассылаются по почте);
- Прессовыми (печатаются в прессе).

Опрос по анкете предполагает жестко фиксированный порядок, содержание и форму вопросов, четкое указание форм ответа.

23. Характеристика общенаучных методов исследования социально-культурной деятельности

Аннотация. Определение общенаучных методов теоретического исследования и условия и область их применения: абстракция, конкретизация, анализ и синтез, индукция и дедукция, а также методы классификации, сравнения и обобщения. Эти методы направлены на создание теоретических обобщений, установление и формулирование закономерностей изучаемых явлений.

Общенаучные методы исследования раскрыты Ю. К. Бабанским, М. Е. Дурановым, Т. Е. Климовой, В. В. Краевским, Н. В. Кузьминой, В. А. Беликовым, Я. Скалкиной и др.

24. Основные принципы и методы социально-культурного проектирования

Аннотация. Социально-культурный проект как целевой блок, который реализуется через систему практических мероприятий. Принципы социокультурного проектирования: принцип «критического порога модификации», принцип оптимизации “зоны ближайшего развития” личности, принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования, принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, принцип проблемно-целевой ориентации. Преимущества технологии проектирования по сравнению с другими методами целенаправленных социокультурных изменений заключается в том, что она сочетает в себе нормативный и диагностический подходы, характерные для программирования и планирования.

Социально-культурный проект представляет собой целевой блок, который реализуется через систему практических мероприятий. В основе генерирования идеи проекта и разработки условий и способов его воплощения лежит система принципов, т.е.

основных исходных положений, теоретико-мировоззренческих оснований и наиболее общих нормативов проектной деятельности.

25. Технологии работы со спонсорами

Аннотация. Спонсор (от лат. *spondeo* – ручаюсь, гарантирую) – может быть как физическим, так и юридическим лицом, финансирующим какую-либо деятельность как физических, так и юридических лиц. Спонсор в отличие от Инвестора делает финансирование без цели получения какой-либо материальной выгоды или участия в прибыли. Письмо потенциальному спонсору (максимальный объем 1-2 страницы). Установление контакта с потенциальным спонсором.

26. Сущность и принципы связей с общественностью

Аннотация. Определение связей с общественностью. Определение «Public Relations». Общие принципы установления и поддержания связей с общественностью остаются неизменными для всех ее категорий, видов коммуникаций и средств распространения информации: Принцип плановности. Принцип комплексности. Принцип оперативности. Принцип непрерывности. Принцип объективности. Принцип законности. Принцип эффективности.

27. Специальные мероприятия в системе практики связей с общественностью

Аннотация. Специально организованное событие позволяет усилить действие всех инструментов PR, достичь эффекта за счет их комплексного применения. Церемонии открытия. Прием. Посещения. Презентации. Конференция. Дни открытых дверей. Выставки. "Круглый стол" Специально организованное событие позволяет усилить действие всех инструментов PR, достичь эффекта за счет их комплексного применения. Действие специальных событий усиливается за счёт оттенка сенсационности, оригинальности, присущего их содержательной и организационной составляющим.

28. Система досуга и рекреации за рубежом

Аннотация. Под воздействием индустриальной революции на Западе процесс социально-экономической жизнедеятельности людей существенно изменился. Одним из значительных достижений культуры зарубежных стран является наличие эффективно функционирующей сферы досуга и рекреации. В состав данной сферы, таким образом, включаются: территориальные природные ресурсы, финансовые средства, материально-техническая база, система организации и управления данной сферой, а также система подготовки кадров специалистов-рекреаторов. Основными структурно-функциональными компонентами рекреационной сферы являются: государственный, общественно-добровольный (некоммерческий) и коммерческий секторы рекреационного обслуживания населения.

29. Сущность и основные направления арт-менеджмента

Аннотация. Понятие арт-менеджмента. Сущность арт-менеджмента. Творческий характер арт-менеджмента. Художественно-творческий продукт арт-менеджмента. Алгоритм арт-менеджмента. Задачи арт-менеджера. Содержание основных направлений деятельности арт-менеджера: проектно-технологической, художественно-творческой, организационно-управленческой, маркетинговой.

30. Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества

Аннотация. Любительское художественное творчество - составная часть духовной культуры общества и одна из форм проявления социально-культурной активности населения в сфере художественного искусства, связанная с освоением, созданием и распространением ценностей музыкальной культуры. Одной из наиболее эффективных технологий, которая помогает решать художественно-эстетические, социально-педагогические и экономические задачи, реализует личностно-развивающую, социально-организующую, креативную функции культуры является фестивальная деятельность в сфере любительского творчества.

31. Особенности формирования временного детского коллектива, базовые модели организации досуга в условиях загородного лагеря

Аннотация. Основные формы формы организации летнего досуга детей.: загородные лагеря, детские площадки при школе и подростковых клубах, детские туристические поездки и маршруты и т.д. Новые возможности в организации летнего отдыха детей.

32. Технология планирования социально-культурной деятельности

Аннотация. СКД - деятельность, направленная на духовное и физическое развитие личности на основе приобщения человека к культурным ценностям к процессу их распространения, освоения, создания в сфере свободного времени. Планирование - процесс определения целей и показателей СК учреждения на будущее, а также постановки задач и оценки, необходимых для решения материальных и людских ресурсов. В организации планирования следует уделять внимание целям СКД и их постановке, т.к. с этого начинается процесс планирования. Планирование как одну из основных функций менеджера СКД рассматривают Г. Л. Тульчинский, И. Н. Герчикова, Е. Л. Кудрина.

33. Характеристика типов культурно-досуговых учреждений в истории социально-культурной деятельности России

Аннотация. Первые клубы в России как центры культурно-досуговой деятельности возникают в 1770 году в Санкт-Петербурге и 1780 году в Москве по образу и подобию "английских клубов". Это были клубы дворянства и аристократов. Каждый клуб имел устав, в котором было определено членство клуба. Вместе с дворянскими клубами возникают офицерские, купеческие, шахматные, артистические клубы в Петербурге и в Москве и других городах России. В 1882 году в городе Томске возникает первый народный дом - досуговое учреждение для рабочих и крестьян. В конце XIX века появляются народные дома на фабриках и заводах. В 1895 году в России в связи с введением винной монополии, по линии Попечительств о народной трезвости, возникают многочисленные народные дома в городах и уездах. В Санкт-Петербурге открывается самый крупный народный дом имени Николая II, финансируемый государством, Министерством финансов. Появляются правительственных и частичные народные дома Введенский народный дом в Москве, частный Лиговский народный дом графини С. В. Паниной в Санкт-Петербурге.

34. Особенности художественной деятельности культурно-досуговых учреждений первой половины XX века в России

Аннотация. Культурно-досуговые учреждения - это государственные, общественные, обладающие организационной структурой, реализующие комплекс художественно-ценностных направлений культурно-досуговой деятельности, способствующие вовлечению человека в мир культурно-эстетических, художественных ценностей и отношений, обеспечивающих культурно-формирующие условия для развития и удовлетворения коллективных, групповых, индивидуальных интересов, потребностей. (ПКиО, ДК, Дворцы культуры и отдыха, студии и клубы, музеи, библиотеки, профилактории, санатории, аквапарки, лагеря отдыха, спортклубы, кинотеатры, игровые и развлекательные комплексы; центры народного творчества и ремесел, театральнорежиссерские учреждения, киноконцертные учреждения...). Художественная деятельность - особая область культурно-досуговой деятельности человека, представляющая собой совокупность процессов и явлений духовно-практической работы, благодаря которой создаются, распространяются и осваиваются произведения искусства и материальные предметы, народное творчество и промыслы, обладающие эстетической ценностью.

35. Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период подростничества

Аннотация. Общая характеристика подросткового возраста. Формулировка и содержание главной педагогической задачи или стержневой проблемы деятельности развития культуры досуга в период подростничества. Содержание педагогического взаимодействия в центрах досуга подростков. Технология моделирования педагогического взаимодействия различных клубных формирований.

Психолого-педагогические характеристики подростковой группы общие и дифференцированные: типологическая, психологическая, половозрастная, характерологическая, по видам деятельности, предпочитаемым в свободное время. Особенности данной возрастной группы и проблемы организаций воспитательного воздействия.

36. Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период раннего юношества

Аннотация. Главные черты юношества. Формулировка и содержание главной педагогической задачи развития культуры досуга раннего юношества. Содержание деятельности различных клубных формирований по развитию культуры досуга раннего юношества. Типология моделирования педагогического взаимодействия по развитию культуры досуга раннего юношества в клубных формированиях.

37. Основные подходы к организации досуга и методическое обеспечение культурно-досуговых программ для людей пожилого возраста

Аннотация. Социально-культурная деятельность - самостоятельная подсистема социализации личности на основе включения человека в творческий процесс самореализации и освоения ценностей культуры в условиях свободного времени.

Культурная деятельность - это все формы социально-позитивной деятельности, в процессе которой человек производит себя как человека, формируя, развивая свой физический и нравственно-духовный потенциал и потенциал тех людей, которые причастны к результатам этой деятельности.

Технология СКД - это средства, методы и формы СКД, которые используются определенным образом и в определенной последовательности, с целью достижения конкретных результатов деятельности.

По классификации Всемирной организации здравоохранения, население в возрасте от 60-ти лет отнесено к пожилым людям. Переход человека в группу пожилых существенно изменяет его взаимоотношения с обществом и такие ценностно-

нормативные понятия, как цель и смысл жизни. Значительно меняется образ жизни людей. Прежде они были связаны с производством, однако как члены общества остаются включенными в определенные виды деятельности в различных сферах общественной жизни.

38. Основные этапы работы режиссера над культурно-досуговой программой

Аннотация. Культурно-досуговая программа как исторически сложившийся социально-художественный феномен, является одной из форм социально-художественной практики общества, призванной создавать, сохранять, восстанавливать и распространять общекультурные духовные ценности, формировать позитивную эмоциональную атмосферу культурной среды.

Любое культурно-досуговое мероприятие основывается на социальном или коммерческом заказе, что и определяет форму и содержание программы. Как правило, в заказе определяются: цель мероприятия, форма и жанр, пространственные условия, временные рамки, целевая аудитория, технические возможности и др.

Руководствуясь вышеизложенными позициями, режиссер «рождает» замысел будущего действия. Режиссерский замысел это – неосуществлённое решение, задумка будущей постановки.

39. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы

Аннотация. Культурно-досуговая программа как исторически сложившийся социально-художественный феномен, является одной из форм социально-художественной практики общества, призванной создавать, сохранять, восстанавливать и распространять общекультурные духовные ценности, формировать позитивную эмоциональную атмосферу культурной среды. Сценарий – драматургическая основа театральных представлений.

40. Технологии арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии

Аннотация. Профессор В.Е. Новаторов отмечает, что: «С развитием рыночных отношений культурно-досуговая деятельность постепенно трансформируется в индустрию досуга». Удовлетворенность качеством организации своего досуга, доступностью тех или иных развлечений и форм досуга является для человека не только индикатором его социального положения, но и показателем развития экономики страны в целом и социально-культурной отрасли в частности.

Весьма актуально рассмотрение вопроса использования технологий арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии, так как понятие "индустрия" подразумевает индустриально-техническую, технологическую и предпринимательскую сущность досуговой деятельности. Профессор Г.Н.Новикова определяет арт-менеджмент как «управление процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных), продвижения на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и организационных усилий коллектива организации (продюсерского центра, фирмы). Использование технологий арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии имеет свою специфику, так как культурно-досуговой продукт существует как в вещественно-материальном, так и в невещественном виде. Культурно-досуговая индустрия предполагает создание и массовое тиражирование культурно-досуговых и развлекательных товаров и услуг. Основные ее составляющими следующие: развлекательная индустрия, интернет-индустрия, туристический, модель-

ный, галерейно-выставочный, музыкальный и шоу-бизнес (в том числе цирки), индустрия аудио- и видеопродукции, спортивно-развлекательный бизнес (спортивные, рекреационные лагеря, горнолыжные курорты, базы отдыха и др.) и спортивно-зрелищная индустрия, игровая и образовательная индустрии.

41. Сущность культурно-досуговой деятельности

Аннотация. Современная цивилизация достигла той степени развития, когда дальнейшее ее движение вперед стало полностью зависеть от проблемы совершенствования человека. Деятельность учреждений культуры сегодня обретает особую актуальность и выдвигает их на ответственные рубежи организации досуга населения. Учреждение культуры может обеспечить широкий диапазон и универсальность содержания этой деятельности, создает условия развития личности. Гуманистическая направленность культурно-досуговой деятельности, воспитание потребности индивида во всестороннем развитии вступает в противоречие с рыночными отношениями, особенно в выборе форм проведения досуга и его содержания.

42. Социальные функции культурно-досуговой деятельности

Аннотация. Поскольку культурно-досуговая деятельность носит многосторонний характер, соответствующий разнообразию потребностей, интересов и запросов членов общества, то ее социальные функции определяются социальным назначением, структурой общества. Одной из главных функций культурно-досуговой деятельности является создание культурной пространственно-временной развивающей среды, организованной особым образом.

Каждое государственное, негосударственное, общественное или частное учреждение культуры, призванное обеспечить использование развивающего потенциала культурно-досуговой деятельности, необходимо рассматривать как многоуровневую систему взаимодействия личности с окружающим миром.

Большинство ученых трактуют социальные функции культурно-досуговой деятельности таким образом: а) производство новых знаний, норм, ценностей, ориентаций и значений; б) накопление, хранение и распространение (трансляция) знаний, норм, ценностей и значений; в) воспроизводство духовного процесса через поддержание его преемственности; г) коммуникативная функция, обеспечивающая знаковое взаимодействие между субъектами деятельности, их дифференциацию и единство; д) социализирующая, обеспечивающая через создание структуры отношений, опосредованных культурными компонентами, социализацию общества; е) *рекреационная*.

43. Принципы культурно-досуговой деятельности

Аннотация. Принцип – руководящая идея, основное исходное положение какой-либо теории или науки; в этическом плане – основное правило поведения, деятельности. Принцип есть центральное понятие, представляющее обобщение и распространение какого-то положения на все явления какой-либо деятельности. Под принципами культурно-досуговой деятельности принято понимать основные требования, которым следуют профессионалы в ее организации.

44. Культурно-досуговая среда учреждений культуры

Аннотация. Культурно-досуговая среда является местом общения, досуга, рекреации, повышение уровня культуры. В физическом смысле культурно-досуговая среда предстает как часть обширной среды жизни человека. Сосредотачивает в себе наиболее емкие объекты искусства, культуры, дизайна, культурно-досуговая среда репрезентирует культурную сущность бытия. Дизайн здесь выступает как средство поддержки ор-

ганического взаимодействия человека с миром вещей и формирующих культурно-досуговую среду структур, воссоздания условий целостного восприятия культурно-досуговых программ. Понятие культурно-досуговая среда используются для обозначения элементов культуры в различных средовых образованиях: в производственной среде, бытовой среде, городской среде и так далее. Таким образом, культурно-досуговая среда представляет собой не набор художественно-ценностных элементов, способствующих средообразованию и функционированию иных предметно-пространственных систем, а самостоятельную, самоценную культурно-досуговую систему, имеющую собственную базу, цели, задачи, формы существования и деятельности. Культурно-досуговая среда - это пространственное окружение, вводящее человека в мир культурно-эстетических и художественных ценностей и отношений, обеспечивающих культурно-формирующие условия его развития.

45. Реклама в культурно-досуговой сфере

Аннотация. Реклама - это информация о потребительских свойствах товаров и видах услуг с целью их реализации и создания спроса на них. Деятельность учреждений культуры в области рекламы может быть сосредоточена на: рекламе произведений литературы, искусства, культуры; рекламе собственной продукции, товаров и услуг; рекламе товаров и услуг сторонних предприятий, организаций и фирм. Реклама функционирует по единым законам, но ее виды имеют свою специфику, обусловленную особенностями рекламируемых ценностей.

46. Драматургия культурно-досуговых программ

Аннотация. Культурно-досуговая программа создается на основе сценарно-режиссерского замысла, обогатившегося социально-культурным творчеством самих участников программы и зрителей. Рассматривая драматургию культурно-досуговых программ как важную часть технологии культурно-досугового процесса, следует подчеркнуть, что она имеет свою специфику. Драматургия - это сюжетно-образная концепция культурно-досуговой программы.

47. Художественный монтаж сценария культурно-досуговых программ

Аннотация. Важнейшим методом в создании сценария культурно-досуговой программы является монтаж всего материала. Монтаж – единственный метод культурно-досуговой деятельности, который позволяет скомпоновать выступления реальных лиц, цитаты из документов, отрывки из произведений художественной литературы, кинофильмов, музыкальные фрагменты и другие элементы. Монтаж называют художественным, поскольку он позволяет из огромного количества материала отобрать и добиться «сочетания элементов в целое», подчиненного идее, без которой не может быть программы. Материалом для художественного монтажа могут служить газетные статьи, философские трактаты, художественная проза, стихи, связанные общей темой и идеей. Калейдоскопическое, порой резко контрастное чередование различных действий создает ассоциативный ряд, который должен быть воспринят зрителями. Отбор действий, вызывающих ассоциации, обусловлен предыдущим опытом, принимаемым за образец, ассоциации зрителя следуют за мыслью сценариста. Один из наиболее распространенных приемов художественного монтажа – контрастность. Он основан на сближении, столкновении противоположных, резко не схожих между собой явлений и элементов сценария. Применение этого приема позволяет ярче выявить конфликт как основу драматургии.

48. Режиссерский замысел культурно-досуговой программы

Аннотация. Режиссерский замысел в реализации драматургического материала культурно-досуговой программы является вторичным по отношению к драматургическому замыслу. Специфика постановки культурно-досуговых программ заключается в том, что наибольшая эффективность культурно-досуговой программы достигается тогда, когда в одном лице соединяется и сценарист, и режиссер. Ключ к решению постановки находится не только в драматургии но и в самой жизни, в соответствии с темой, местными особенностями, помещением, составом исполнителей и другими условиями. В культурно-досуговой программе существуют два замысла: драматургический и режиссерский. Оба замысла следует привести к художественному единству. В состав режиссерского замысла входит:

- а) идейное истолкование или творческая интерпретация драматургического произведения (сценария, инсценировки);
- б) характеристика отдельных персонажей;
- в) определение стилистических и жанровых особенностей актерского исполнения в данной программе;
- г) решение постановки во времени (в ритмах, темпах);
- д) решение постановки в пространстве, в характере мизансцен и планировок;
- е) определение характера и принципов сценографии и музыкально - шумового оформления.

1.3.3. Типовые практико-ориентированные задания, выносимые на государственный экзамен

1. Анализ компонент ресурсной базы.
2. Характеристика фактологического (событийного) и клинического вопросов.
3. Характеристика элементов общей схемы анимации.
4. Характеристика ресурсной базы организации.
5. Характеристика структуры сценария.
6. Характеристика литературных сюжетобразующих приёмов сценария.
7. Характеристика и функции фильтрующего вопроса.
8. Характеристика модели смены, определение основных периодов.
9. Определение целей, задач и дел периодов лагерной смены.
10. Характеристика и функции прожективного (или проективного) вопроса.
11. Характеристика и функции основного и контрольного вопросов.
12. Определение видов работ по этапам финансирования проекта.
13. Характеристика художественных и документальных средств, используемых в сценариях.
14. Выявление замысла сценария.
15. Характеристика закрытого, открытого, полузакрытого вопросов.
16. Характеристика этапов организации процесса продюсирования под заказ.
17. Обоснование выбора услуг, форм организации социально-культурной деятельности по возрастным группам потребителей.
18. Определение содержания и видов планов.
19. Характеристика композиции сценария.
20. Обоснование выбора возраста участников культурно-досуговой программы.
21. Характеристика задач, способствующих успешной реализации цели культурно-досуговой программы.
22. Обоснование формы культурно-досуговой программы.
23. Характеристика художественно-образных средств социально-культурной деятельности.

24. Характеристика художественно-образных методов социально-культурной деятельности.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

1. Нормативно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации обучающихся, включая процедуру подачи и рассмотрения апелляции, осуществляется в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от 29.06.2015 с изм. и доп. от 09.02.2016 № 86, 28.04.2016 № 502) и локальным актом (положением) образовательной «О порядке проведения государственной итоговой аттестации» (утв. 30.05.2016 г.)

Анализ и мониторинг государственной итоговой аттестации представлен в ежегодном сборнике статистических материалов: «Государственная итоговая аттестация».

2. В период подготовки к государственной итоговой аттестации и ее проведения необходимо использовать фонд оценочных средств:

- перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы (см. п. 1.1);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена) (см. п. 1.2);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы (см. п. 1.3).

3. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

4. Во время государственного экзамена используются:

- копии всех приказов, связанных с государственной итоговой аттестацией;
- папка на каждого обучающегося, допущенного к государственному экзамену, содержащая зачетную книжку, личную и учебную карточки, материалы из портфолио и т. д.);

- программа государственного экзамена;
- два комплекта бланков билетов государственного экзамена (установленного образца) и приложения к ним, подготовленные на основе фонда оценочных средств;
- описание шкалы оценивания;
- экзаменационная ведомость государственного экзамена;
- справочные, методические и иные материалы;
- бланки для устного ответа.

5. Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение общих и специфических (в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся) требований.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей основной профессиональной образовательной программе высшего образования.

Цель государственной итоговой аттестации – определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком, по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен проводится по билетам, содержащим вопросы и задания по дисциплинам «Теория и история социально-культурной деятельности», «Деловое общение», «Основы коммуникативной культуры», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Арт-менеджмент», «Технологические практикумы социально-культурной деятельности», «Основы региональной культурной политики», «Педагогика досуга», «Социально-культурная работа за рубежом», «Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Методика преподавания специальных дисциплин», «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере», «Социальная работа», «Теория и практика связей с общественностью», «Реклама в социокультурной сфере», «Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной сферы», «Технологии социокультурной реабилитации», «Методическое обеспечение социально-культурной деятельности», результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Государственный экзамен проводится устно.

Для подготовки устного ответа по билету государственного экзамена обучающемуся отводится не более 1 часа, на ответ по билету – до 30 минут.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного экзамена и являются основанием для допуска обучающегося к защите выпускной квалификационной работы. Шкала оценивания (критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена) представлена в п. 1.2.2 настоящего издания.

Для успешной сдачи государственного экзамена обучающийся должен посетить предэкзаменационную консультацию по вопросам программы государственного экзамена. Предэкзаменационная консультация включается в расписание государственной итоговой аттестации, которое утверждается не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения государственного экзамена.

Подготовку к государственному экзамену следует начинать с ознакомления с программой государственного экзамена, которая доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Особенно следует обратить внимание на п. 1.3.2 «Аннотации к вопросам, выносимым на государственный экзамен» п. 1.3.3 «Типовые практико-ориентированные задания, выносимые на государственный экзамен». Текст аннотации фактически представляет собой содержательную структуру ответа. В помощь для подготовки к государственному экзамену приводится список литературы (см. п. 3) и интернет-источников (см. п. 4).

При подготовке к ответу на вопросы билета государственного экзамена в бланке для устного ответа необходимо составить развернутый план, ориентируясь на материалы программы. При необходимости отдельные фрагменты ответа можно привести полностью (например, определения используемых понятий). Ответ на вопрос билета нужно начинать с общих положений и постепенно переходить к значимым деталям.

Важными показателями грамотного ответа на государственном экзамене являются: структурированное и четкое изложение теоретического материала, выраженная авторская позиция, демонстрация поиска решений в нестандартных практико-ориентированных ситуациях, логичность, четкость при определении используемых понятий, умение делать выводы; стилистически грамотная речь.

3. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

3.1. Рекомендуемая литература для государственного экзамена в целом

1. Акимова, Л. А. Социология досуга: учеб. пособие / Л. А. Акимова. – М.: МГУКИ, 2003. – 123 с.
2. Актуальные проблемы социально-культурной деятельности: сб. ст. / отв. ред. Т. Г. Киселева и др. – М.: МГУК, 1995.
3. Арнольд, А. И. Человек и мир культуры. Введение в культурологию / А. И. Арнольд. – М., 1992. – 237 с.
4. Ерошенко И. Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков: учеб. пособие / И. Н. Ерошенко. – М.: ВЛАДОС, 2004.- 221 с.
5. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры: учеб. пособие / Л. С. Жаркова. – М., 2000. -179 с.
6. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы / Т. Г. Киселева. – М.: МГУКИ, 2002. – 145 с.
7. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
8. Кудрина, Е. Л. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы: учеб. пособие / Е. Л. Кудрина, Л. И. Рудич, Е. В. Утин. – М.: ФАИР, 2006. – 224 с.
9. Культурно-досуговая деятельность: учебник / под науч. ред. А. Д. Жаркова и В. М. Чижикова. – М.: МГУК. 1998. - 461 с.
10. Культурология: учебник / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. – М.: Высш. образование, 2008. – 566 с.
11. Литовкин, Е. В. Социально-культурная деятельность в контексте современного и исторического знания // Вестн. МГУКИ. – 2003. – №1. – С. 86-94.
12. Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры: монохрестоматия / В. Е. Новаторов. – Омск: ОмГУ, 2007. – 358 с.
13. Педагогика / учеб. пособие для студ. вузов / под ред. П. И. Пидкасистого. – М.: Высш. образование, 2008. – 430 с.

14. Русанова, В. С. Словарь-справочник / В. С. Русанова. – Челябинск, ЧГАКИ, 2010. – 297 с.
15. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов. – СПб.: СПбГУ, 2003. – 204 с.
16. Соколов, А. В. Социально-культурная деятельность как учебный предмет и объект теории // Вестн. МГУКИ. – 2005. – №2.
17. Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика: коллект. моногр. в 2 ч. – ЧГАКИ, Челябинск, 2005. – 20 с.
18. Социально-культурная деятельность: состояние и тенденции развития: сб. науч. трудов в 2 ч. – ЧГАКИ, Челябинск, 2006. – 268 с.
19. Социально-культурная деятельность: современные технологии: материалы науч. конф. – ЧГАКИ, Челябинск, 2007. – 224 с.
20. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы. – М., 2005. – 189 с.
21. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – М.: МГУКИ, 2003. – 296 с.
22. Стрельцов, Ю. А. Свободное время и развитие социокультурной деятельности // Вестн. МГУКИ. – 2003. – №1. – С. 76-85.
23. Суртаев, В. Я. Игра как социокультурный феномен: учеб. пособие / В. Я. Суртаев; 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПбГУКИ, 2005. – 272 с.
24. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 638 с.
25. Русанова, В. С. Художественно-эстетическое воспитание как основа творческого образа жизни: моногр./ В. С. Русанова. – Челябинск: ЧГАКИ, 2004. – 234 с.
26. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2005. – 126 с.

3.2. Рекомендуемая литература для подготовки к вопросам, выносимым на государственный экзамен

1. Периодизация развития социально-культурной деятельности в России

Литература:

1. Андреева, М. С. История культурно-просветительной работы в СССР. - Ч. 2. / М. С. Андреева, А.П. Виноградов, С. А. Пиналов, Г. И. Чернявский. - Харьков, 1970. - 299 с.
2. Виноградов, А. П. История культурно-просветительной работы в СССР. - Ч.1 / А. П. Виноградов, С. А. Пиналов, Г. И. Чернявский. - Харьков, 1970. - 246 с.
3. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: Учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. - М.: МГУКИ. 2004. - 539 с.
4. Культурно-просветительная работа в СССР: Учеб. пособие / Под ред. Т. А. Ремизовой. - М.: Просвещение, 1974. - 272 с.
5. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под науч. ред. академика РАЕН А. Д. Жаркова и профессора В. М. Чижикова. - М.: МГУК, 1998. - 462 с.
6. Туев, В. В. О современных подходах к изучению истории социально-культурной деятельности в России / В.В. Туев // Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве: Межвуз. сб. науч. тр. / Кемеровск. гос ун-т культуры и искусств. - Кемерово: КемГУКИ, 2007. - С. 14 - 28.
7. Литовкин, Е. В. Теоретико-методологические проблемы современной истории социально-культурной деятельности / Е. В. Литовкин // Социально-культурная

деятельность: история, теория, образование, практика: Межвуз. сб. науч. тр. / Кемеровск. гос. акад. культуры и искусств. - Кемерово, 2002. - С. 41 - 51.

8. Литовкин, Е.В. Генезис и этапы культурно-просветительной работы / Е. В. Литовкин // Вестник МГУКИ. - 2003. - № 4. - С. 65 - 72.

9. Литовкин, Е. В. Критерии периодизации и основные этапы истории социально-культурной деятельности в России / Е. В. Литовкин // Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве: Межвуз. сб. науч.тр. / Кемеровск. гос ун-т культуры и искусств. - Кемерово: КемГУКИ, 2007. - С. 9 - 11.

10. Пиналов, С. А. История культурно-просветительной работы в СССР: Учеб. пособие / С. А. Пиналов, Г. И. Чернявский, А. П. Виноградов. - Киев: Вища школа, 1983. - 264 с.

11. Савченко, А. М. История культурно-просветительной работы / А. М. Савченко. - М.: МГИК, 1970. - 170 с.

12. Ярошенко, Н.Н. Историко-педагогические исследования социально-культурной деятельности: поиск новых подходов / Н. Н. Ярошенко // Социально-культурная деятельность: опыт исторического исследования: Сб. статей / науч. ред. Е. М. Ключко, Н. Н. Ярошенко. - М.: МГУКИ, 2007. - 8 - 22.

13. Ярошенко Н. Н. История и методология социально-культурной деятельности: Учебник / Н. Н. Ярошенко. - М.: МГУКИ, 2007. - 300 с.

14. Рябков В. М. Теоретические методы историографии социально-культурной деятельности / В. М. Рябков // Рябков В. М. Социально-культурная деятельность: теория, история, историография / В. М. Рябков. - Челябинск: Челяб. гос. акад. культуры и искусств, 2011. - С. 369 – 382.

2. Становление и развитие детских клубов в дореволюционной и послереволюционной России первой половины XX века.

Литература:

Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (первая половина XX вв.): учеб. пособие / В. М. Рябков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. - Т. 4. - Челябинск, 2007. - С. 485 – 532; 646 - 665..

3. Проблемы развития социально-культурной деятельности в период социально-экономического кризиса Российского общества середины 80-х – начала 90-х гг. XX в.

Литература:

1. Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (вторая половина XX в.): учеб. пособие / В. М. Рябков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. - Челябинск, 2008. - Т. 7. - 564 с.

2. Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (вторая половина – XX века): Учеб. Пособие / В. М. Рябков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. - Челябинск, 2008. - Т. 8. - 560 с.

3. Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (вторая половина – XX века): Учеб. пособие / В. М. Рябков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. - Челябинск, 2008. - Т. 9. - 560 с.

4. Рябков, В. М. История социально-культурной деятельности: Рабочая учебная программа дисциплины для студентов очного и заочного отделений обучающихся по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» ФГБОУ ВПО «ЧГАКИ». - Челябинск, 2007. - С.31 – 33.

4. Сущность и основные функции культуры

Литература:

1. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебно- методическое пособие. - М.: МГУК, НПО «Профиздат», 2002. - С. 188.
2. Современные технологии социально-культурной деятельности:- Учебное пособие. - Тамбов, Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002. – 504с.
3. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. – Изд.2-е, исправ. и доп. – М.: МГУКИ,2008.- 173с.
4. Социально-культурная деятельность учреждений клубного типа. Учебник для училищ и колледжей культуры. Тверь,2003. – 388с.
5. Стрельцов Ю.А. Методика воспитательной работы в клубе: Учебное пособие. - М. : Просвещение, 1979.-С. 11.

5. Сущность и назначение социально-культурной деятельности

Литература:

1. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебно- методическое пособие. - М.: МГУК, НПО «Профиздат», 2002. - С. 188.
2. Современные технологии социально-культурной деятельности:- Учебное пособие. - Тамбов, Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002. – 504с.
3. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. – Изд.2-е, исправ. и доп. – М.: МГУКИ,2008.- 173с.
4. Социально-культурная деятельность учреждений клубного типа. Учебник для училищ и колледжей культуры. Тверь,2003. – 388с.
5. Стрельцов Ю.А. Методика воспитательной работы в клубе: Учебное пособие. - М. : Просвещение, 1979.-С. 11.

6. Сущность и концептуальные основы культурной политики

Литература:

1. Марков А.П., Бирженюк Г.М., Основы социокультурного проектирования. Учебное пособие. Санкт-Петербург.1997.-
2. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2006.-240с.
3. Лукс Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Издательство "Самарский университет", 2003
4. Фатхуллина Л.В. Социокультурное проектирование: Учебно-методическое пособие / Казан.гос.университет культуры и искусств.- Казань.2008. – 56с.
5. Мухина, Т. Готовим проектную заявку [Текст] / Т. Мухина // Библиотека в школе. – 2010. – № 10. – С. 23-28.

7. Формы социально-культурной деятельности как составляющая технологического процесса

Литература:

1. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебно- методическое пособие. - М.: МГУК, НПО «Профиздат», 2002. - С. 188.
2. Современные технологии социально-культурной деятельности:- Учебное пособие. - Тамбов, Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002. – 504с.

3. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. – Изд.2-е, исправ. и доп. – М.: МГУКИ,2008.- 173с.
4. Социально-культурная деятельность учреждений клубного типа. Учебник для училищ и колледжей культуры. Тверь,2003. – 388с.
5. Стрельцов Ю.А. Методика воспитательной работы в клубе: Учебное пособие. - М. : Просвещение, 1979.-С. 11.

8. Классификация методов социально-культурной деятельности

Литература:

1. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебно- методическое пособие. - М.: МГУК, НПО «Профиздат», 2002. - С. 188.
2. Современные технологии социально-культурной деятельности:- Учебное пособие. - Тамбов, Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002. – 504с.
3. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. – Изд.2-е, исправ. и доп. – М.: МГУКИ,2008.- 173с.
4. Социально-культурная деятельность учреждений клубного типа. Учебник для училищ и колледжей культуры. Тверь,2003. – 388с.
5. Стрельцов Ю.А. Методика воспитательной работы в клубе: Учебное пособие. - М. : Просвещение, 1979.-С. 11.

9. Классификация средств социально-культурной деятельности

Литература.

1. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. - М.: МГУКИ,2004. – 539 с.
2. Современные технологии социально-культурной деятельности:- Учебное пособие. - Тамбов, Изд-во ТГУ им. Г.Р.Державина, 2002. – 504с.
3. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. – Изд.2-е, исправ. и доп. – М.: МГУКИ,2008.- 173с.
4. Социально-культурная деятельность учреждений клубного типа. Учебник для училищ и колледжей культуры. Тверь,2003. – 388с.

10. Народная художественная культура как феномен культуры. Сущность и структура народной художественной культуры.

Литература:

1. Фольклор и его место в структуре народной художественной культуры. Сущность, основные черты и особенности фольклора
2. Народная художественная культура в традиционных календарных праздниках и обрядах.
3. Понятие ресурсной базы в организационно-технологическом контексте социально-культурной деятельности
4. Характеристика нормативного ресурса социально-культурной деятельности
5. Технологии организации семейного досуга в учреждениях социально-культурной сферы

11. Сущность менеджмента в социально-культурной сфере

Литература:

1. Жаркова, Л. С. Оптимизация процесса внедрения инновационных технологий менеджмента в учреждениях культуры / Л. С. Жаркова // Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры: учебник / Л. С. Жаркова. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. – с. 285 – 378.

2. Новаторов, В. Е. Педагогический менеджмент: сущность, содержание, проблемы / В. Е. Новаторов // Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры: монохрестоматия / В. Е. Новаторов. – Омск: ОГУ, 2007. – с.284 – 287.
3. Новаторов, В. Е. Маркетинг личности / В. Е. Новаторов. – М.: МГУКИ, 2007. 400 с.
4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб.: Изд-во «Лань», 2001.- 384с.
5. Чижииков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие / В. М. Чижииков, В.В. Чижииков. – М.: МГУКИ, 2003. – 382 с.
6. Чижииков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник/ В. М. Чижииков, В. В. Чижииков. – М.: МГУКИ, 2008. – 2008. – 608 с.

12. Специфика маркетинга социально-культурной сферы

Литература:

1. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебно- методическое пособие. - М.: МГУК, НПО «Профиздат», 2002. - С. 188.
2. Современные технологии социально-культурной деятельности:- Учебное пособие. - Тамбов, Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002. – 504с.
3. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. – Изд.2-е, исправ. и доп. – М.: МГУКИ,2008.- 173с.
4. Социально-культурная деятельность учреждений клубного типа. Учебник для училищ и колледжей культуры. Тверь,2003. – 388с.
5. Стрельцов Ю.А. Методика воспитательной работы в клубе: Учебное пособие. - М. : Просвещение, 1979.-С. 11.

13. Молодежный досуг как социально-педагогическое явление. Специфика молодежного досуга

Литература:

1. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учебно- методическое пособие. - М.: МГУК, НПО «Профиздат», 2002. - С. 188.
2. Современные технологии социально-культурной деятельности:- Учебное пособие. - Тамбов, Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2002. – 504с.
3. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. – Изд.2-е, исправ. и доп. – М.: МГУКИ,2008.- 173с.
4. Социально-культурная деятельность учреждений клубного типа. Учебник для училищ и колледжей культуры. Тверь,2003. – 388с.
5. Стрельцов Ю.А. Методика воспитательной работы в клубе: Учебное пособие. - М. : Просвещение, 1979.-С. 11.

14. Коммуникативная культура как составная часть профессиональной культуры специалиста социально-культурной деятельности

Литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. – М. : Наука, 994.
2. Введенская, Л. А. Деловая риторика : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Ростов-на-Дону : издательский центр «Март», 2002.
3. Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии. 2003.
4. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие / А. П. Панфилова. – СПб, 2001.

5. Почепцов, Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Г. Почепцов. – Москва, Киев, 2000.
6. Сидоренко, Е. В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии / Е. В. Сидоренко. – СПб.: Речь, 2003.
7. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения : учеб. пособие для сред. проф. образования / Г. М. Шеламова. – М. : Издательский центр академия, 2004.

15. Понятие делового общения, его особенности и функции

Литература:

1. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Текст]: учеб. / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 368 с.
2. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения : учеб. пособие для сред. проф. образования / Г. М. Шеламова. – М. : Издат. центр академия, 2004.
3. Шеламова, Г. М. Этикет делового общения [Текст]: учеб. пособие / Г. М. Шеламова. – М.: Академия, 2005. – 192 с.

16. Конфликты в процессе общения и стратегия поведения в конфликтных ситуациях

Литература:

4. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Текст]: учеб. / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 368 с.
5. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения : учеб. пособие для сред. проф. образования / Г. М. Шеламова. – М. : Издат. центр академия, 2004.
6. Шеламова, Г. М. Этикет делового общения [Текст]: учеб. пособие / Г. М. Шеламова. – М.: Академия, 2005. – 192 с.

17. Анкетирование как метод сбора первичной социологической информации

Литература:

1. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Текст]: учеб. / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 368 с.
2. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения : учеб. пособие для сред. проф. образования / Г. М. Шеламова. – М. : Издат. центр академия, 2004.
3. Шеламова, Г. М. Этикет делового общения [Текст]: учеб. пособие / Г. М. Шеламова. – М.: Академия, 2005. – 192 с.

18. Характеристика общенаучных методов исследования социально-культурной деятельности

Литература:

1. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений [Текст]: учеб. / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 368 с.
2. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения : учеб. пособие для сред. проф. образования / Г. М. Шеламова. – М. : Издат. центр академия, 2004.
3. Шеламова, Г. М. Этикет делового общения [Текст]: учеб. пособие / Г. М. Шеламова. – М.: Академия, 2005. – 192 с.

19. Основные принципы и методы социально-культурного проектирования

Литература:

1. Марков А.П., Бирженюк Г.М., Основы социокультурного проектирования. Учебное пособие. Санкт-Петербург.1997.-

2. Орлова Э.А. Проблемно ориентированное социокультурное проектирование. Теория и методология // Теоретические основания культурной политики. — М., Рос. институт культурологии, 1993-
3. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Моск. гуманитар.-социальн. академии: Флинта, 2006.-240с.
4. Лукс Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Издательство "Самарский университет", 2003
5. Фатхуллина Л.В. Социокультурное проектирование: Учебно-методическое пособие / Казан.гос.университет культуры и искусств.- Казань.2008. — 56с

20. Технология работы со спонсорами

Литература:

1. Глухов, В. В. Менеджмент [Текст]: учеб. для студ. экон. спец. Вузов / В. В. Глухов. — 3-е изд. — СПб.: Питер, 2010. — 608 с.
2. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — М. : Планета музыки, 2013. — 544 с.
3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. — 5-е изд., испр. и доп. — СПб. : Изд-во «Лань»; «Планета музыки», 2013. — 544 с.: ил. — (Учебники для вузов. Специальная литература).— Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/13880/>. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 01.03.2017.
4. Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. — СПб. : Изд-во «Лань»; «Планета музыки», 2014. — 416 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература).— Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/41022/#2>. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 10.02.2017.

21. Сущность и принципы связей с общественностью

Литература.

1. Кочеткова А.В., Филиппов В.Н., Скворцов Я.Л., Тарасов А.С. Теория и практика связей с общественностью.- СПб.:Питер,2006.-240с.:ил.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связис общественностью:Учеб.пособ.- М.: ИНФРА –М, 2004. — 246с.
3. Бортник, Е.М. Управление связями с общественностью / Е.М. Бортник, Э.М. Коротков, А.Ю. Никитаева; под ред. Э.М. Короткова. -М.: ФБК-Пресс, 2002. 122 с.
4. Жигалова, Н.Г. Связи с общественностью: уч. пособие / Н.Г. Жигалова. Барнаул: Изд-во АГИИК, 1998. - 196 с.
5. Лазутина, И.С. РЯ-деятельность учреждения культуры / И.С. Лазутина // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. - № 12. -С. 61-67.
6. Лебедева, Т.Ю. Паблик рилейшнз: корпоративная культура и режиссура / Т.Ю. Лебедева. М.: Изд-во МГУ, 1999. - 350 с.

22. Специальные мероприятия в системе практики связей с общественностью

Литература.

1. Кочеткова А.В., Филиппов В.Н., Скворцов Я.Л., Тарасов А.С. Теория и практика связей с общественностью.- СПб.:Питер,2006.-240с.:ил.
2. Варакута С.А., Егоров Ю.Н. Связис общественностью:Учеб.пособ.- М.: ИНФРА –М, 2004. — 246с.

3. Гундарин, М.В. Связи с общественностью: введение в специальность / М.В. Гундарин. Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2003. - 176 с.
4. Лазутина, И.С. РЯ-деятельность учреждения культуры / И.С. Лазутина // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. - № 12. -С. 61-67.
5. Лебедева, Т.Ю. Паблик рилейшнз: корпоративная культура и режиссура / Т.Ю. Лебедева. М.: Изд-во МГУ, 1999. - 350 с.
6. Чаган Н.Г. Нетрадиционная рекламная деятельность: история, теория, семантика. Учебное пособие /Под общ.ред. доктора пед.наук, профессора Ю.А.Стрельцова./- Новокузнецк, ЗАО “Фактор Сибири”, 1997.- 170с.

23. Система досуга и рекреации за рубежом

Литература:

1. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
2. Социально-культурная работа за рубежом: учеб. пособие / под науч. ред. Е. И. Григорьевой. – Тамбов: Бизнес- Наука-Общество, 2011. – 380 с. – 24.

24. Сущность и основные направления арт-менеджмента

Литература:

1. Жданова, Е. И. Основы арт-менеджмента: учеб. пособие / Е. И. Жданова, М.: МГУКИ, 2008.
2. Новикова, Г. Н. Технология арт-менеджмента: учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – М.: МГУКИ, 2006.

25. Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества

Литература:

1. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности [Текст]: учебно-методическое пособие/ А. Н. Дулатова, Зиновьева, Н. Б. – Москва: Либерей- БИ- БИНФОРМ, 2007. – 176 с.
2. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М.: МГУКИ, 2004.- 539с.
3. Лапшин НА. Основы менеджмента в социально-культурной сфере: Учеб. пос. М.: МГУКИ, 2005. -130 с.
4. Управление проектами [текст] / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников. – Москва: ОМЕГА- Л, 2014. – 960 с.
5. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова– Электрон. Дан. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2013. – 544 с. – Режим доступа: <http://e/lanbook.com/book/13880>

26. Особенности формирования временного детского коллектива, базовые модели организации досуга в условиях загородного лагеря.

Литература:

1. Литвак, Р. А. Деятельность общественных объединений в современных условиях как фактор социализации / Р. А. Литвак. – Челябинск, ЧГАКИ, 2005.
2. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга / Ю. А. Стрельцов. – М., 2002.

27. Технология планирования социально-культурной деятельности

Литература:

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. – М.: Банки и биржи ЮНИТИ, 1994.

2. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие 2-е изд., испр. и доп. / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб.: Лань, 2003

28. Характеристика типов культурно-досуговых учреждений в истории социально-культурной деятельности России

Литература:

1. Киселева, Т. Г. Характеристика социально-культурных процессов советского и постсоветского периодов / Т. Г. Киселева // Киселева Т. Г. Социально-культурная деятельность: Учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. - М.: МГУ-КИ, 2004. - С. 27 - 42.

2. Комиссаренко, С. С. Клубы в русской культуре конца XVII - начала XX веков / С. С. Комиссаренко // Комиссаренко С. С. Клуб как социально-культурное явление: Исторические аспекты развития: учеб. пособие / С, С. Комиссаренко. - СПб., 1997. - С. 68 - 146.

3. Культурно-просветительная работа в СССР: учеб. пособие / Под ред. Т.А. Ремизовой/ - М: Просвещение, 1974. - 272 с.

4. Культурно-досуговая деятельность: учебник / Под науч. ред. академика РАЕН А. Д. Жаркова и профессора В. М. Чижикова. - М.: МГУК, 1998. - С. 57 - 71.

5. Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (XVIII – XX вв.): учеб. пособие / В. М. Рябков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. - Т. 2. - Челябинск, 2006. - С. 332 – 345.

6. Рябков В. М. Передвижные клубные учреждения в системе культурно-просветительной работы в первые годы Советской власти. - Челябинск: ЧГИК, 1983. - 58 с.

7. Рябков В. М. У истоков советского клуба / В. М. Рябков // Клуб и проблемы развития социалистической культуры. - Челябинск: Юж.-Урал. кн. изд-во, 1974. - С. 83 - 98.

8. Фролова Г. И. Организация и методика клубной работы с детьми и подростками / Г. И. Фролова. - М.: Просвещение, 1986. - 160 с.

29. Особенности художественной деятельности культурно-досуговых учреждений первой половины XX века в России

Литература:

Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (первая половина XX вв.): учеб. пособие / В. М. Рябков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. - Т.4. - Челябинск, 2007. - С. 47 – 485.

30. Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период подростничества

Литература:

1. Литвак, Р. А. Деятельность общественных объединений в современных условиях как фактор социализации / Р. А. Литвак. – Челябинск, ЧГАКИ, 2005.

2. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга / Ю. А. Стрельцов. – М., 2002.

31. Главная педагогическая задача культурно-досуговой деятельности в период раннего юношества

Литература:

1. Реан, А. А. Технология и педагогика / А. А. Реан, П. В. Бордовская. – СПб, 2000.

32. Основные подходы к организации досуга и методическое обеспечение культурно-досуговых программ для людей пожилого возраста

Литература:

1. Литвак, Р. А. Деятельность общественных объединений в современных условиях как фактор социализации / Р. А. Литвак. – Челябинск, ЧГАКИ, 2005.
2. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга / Ю. А. Стрельцов. – М., 2002.

33. Основные этапы работы режиссера над культурно-досуговой программой

Литература:

1. Жарков, А. Д. Организация культурно-просветительной работы / А. Д. Жарков. – М., 1989.
2. Захава, Б. Е. Мастерство актера и режиссера / Б. Е. Захава. – М., 1978.
3. Поламишев, А. М. Мастерство режиссера. Действенный анализ пьесы / А. М. Поламишев. – М.: Просвещение, 1982.
4. Товстоногов, Г. А. Зеркало сцены. В 2-х т. / Г. А. Товстоногов. – Л.: Искусство, 1984.
5. Туманов, И. М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта. – М.: Просвещение, 1976.

34. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы

Литература:

1. Генкин, Д. М. Сценарное мастерство / Д. М. Генкин, А. А. Конович. – М.: 1999.
2. Борисов, С. К. Основы драматургии театрализованного действия: учебное пособие / С. К. Борисов. – Ч., ЧГИК, 2000. – 206с.
3. Марков, О. И. Сценарная технология. / О. И. Марков. – Краснодар, 2004.
4. Шилов, Н. П. Сценарное мастерство: учеб. пособие. – Челябинск, ЧГАКИ, 2000.

35. Технологии арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии

Литература:

1. Жданова, Е. И. Основы арт-менеджмента: учеб. пособие / Е. И. Жданова, М.: МГУКИ, 2008.
2. Новикова, Г. Н. Технология арт-менеджмента: учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – М.: МГУКИ, 2006.

36. Сущность культурно-досуговой деятельности

Литература:

1. Жаркова, Л. С. Оптимизация процесса внедрения инновационных технологий менеджмента в учреждениях культуры / Л. С. Жаркова // Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры: учебник / Л. С. Жаркова. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. – с. 285 – 378.
2. Новаторов, В. Е. Педагогический менеджмент: сущность, содержание, проблемы / В. Е. Новаторов // Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры: монохрестоматия / В. Е. Новаторов. – Омск: ОГУ, 2007. – с. 284 – 287.

3. Новаторов, В. Е. Маркетинг личности / В. Е. Новаторов. – М.: МГУКИ, 2007. 400 с.
4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб.: Изд-во «Лань», 2001.- 384тс.
5. Чижииков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие / В. М. Чижииков, В.В. Чижииков. – М.: МГУКИ, 2003. – 382 с.
6. Чижииков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник/ В. М. Чижииков, В. В. Чижииков. – М.: МГУКИ, 2008. – 2008. – 608 с.

37. Социальные функции культурно-досуговой деятельности

Литература:

1. Жаркова, Л. С. Оптимизация процесса внедрения инновационных технологий менеджмента в учреждениях культуры / Л. С. Жаркова // Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры: учебник / Л. С. Жаркова. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. – с. 285 – 378.
2. Новаторов, В. Е. Педагогический менеджмент: сущность, содержание, проблемы / В. Е. Новаторов // Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры: монохрестоматия /В. Е. Новаторов. – Омск: ОГУ, 2007. – с.284 – 287.
3. Новаторов, В. Е. Маркетинг личности / В. Е. Новаторов. – М.: МГУКИ, 2007. 400 с.
4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб.: Изд-во «Лань», 2001.- 384тс.
5. Чижииков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие / В. М. Чижииков, В.В. Чижииков. – М.: МГУКИ, 2003. – 382 с.
6. Чижииков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник/ В. М. Чижииков, В. В. Чижииков. – М.: МГУКИ, 2008. – 2008. – 608 с.

38. Принципы культурно-досуговой деятельности

Литература:

1. Жаркова, Л. С. Оптимизация процесса внедрения инновационных технологий менеджмента в учреждениях культуры / Л. С. Жаркова // Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры: учебник / Л. С. Жаркова. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. – с. 285 – 378.
2. Новаторов, В. Е. Педагогический менеджмент: сущность, содержание, проблемы / В. Е. Новаторов // Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры: монохрестоматия /В. Е. Новаторов. – Омск: ОГУ, 2007. – с.284 – 287.
3. Новаторов, В. Е. Маркетинг личности / В. Е. Новаторов. – М.: МГУКИ, 2007. 400 с.
4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб.: Изд-во «Лань», 2001.- 384тс.
5. Чижииков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие / В. М. Чижииков, В.В. Чижииков. – М.: МГУКИ, 2003. – 382 с.
6. Чижииков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник/ В. М. Чижииков, В. В. Чижииков. – М.: МГУКИ, 2008. – 2008. – 608 с.

39. Культурно-досуговая среда учреждений культуры

Литература:

1. Жаркова, Л. С. Оптимизация процесса внедрения инновационных технологий менеджмента в учреждениях культуры / Л. С. Жаркова // Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры: учебник / Л. С. Жаркова. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. – с. 285 – 378.
2. Новаторов, В. Е. Педагогический менеджмент: сущность, содержание, проблемы / В. Е. Новаторов // Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры: монохрестоматия /В. Е. Новаторов. – Омск: ОГУ, 2007. – с.284 – 287.
3. Новаторов, В. Е. Маркетинг личности / В. Е. Новаторов. – М.: МГУКИ, 2007. 400 с.
4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб.: Изд-во «Лань», 2001.- 384тс.

5. Чижииков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие / В. М. Чижииков, В.В. Чижииков. – М.: МГУКИ, 2003. – 382 с.
6. Чижииков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник/ В. М. Чижииков, В. В. Чижииков. – М.: МГУКИ, 2008. – 2008. – 608 с.

40. Технологии арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии

Литература:

1. Жданова, Е. И. Основы арт-менеджмента: учеб. пособие / Е. И. Жданова, М.: МГУКИ, 2008.
2. Новикова, Г. Н. Технология арт-менеджмента: учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – М.: МГУКИ, 2006.

40. Драматургия культурно-досуговых программ

Литература:

1. Жарков, А. Д. Организация культурно-просветительной работы / А. Д. Жарков. – М., 1989.
2. Захава, Б. Е. Мастерство актера и режиссера / Б. Е. Захава. – М., 1978.
3. Поламишев, А. М. Мастерство режиссера. Действенный анализ пьесы / А. М. Поламишев. – М.: Просвещение, 1982.
4. Товстоногов, Г. А. Зеркало сцены. В 2-х т. / Г.А. Товстоногов. – Л.: Искусство, 1984.
5. Туманов, И. М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта. – М.: Просвещение, 1976.

41. Художественный монтаж сценария культурно-досуговых программ

Литература:

1. Жарков, А. Д. Организация культурно-просветительной работы / А. Д. Жарков. – М., 1989.
2. Захава, Б. Е. Мастерство актера и режиссера / Б. Е. Захава. – М., 1978.
3. Поламишев, А. М. Мастерство режиссера. Действенный анализ пьесы / А. М. Поламишев. – М.: Просвещение, 1982.
4. Товстоногов, Г. А. Зеркало сцены. В 2-х т. / Г.А. Товстоногов. – Л.: Искусство, 1984.
5. Туманов, И. М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта. – М.: Просвещение, 1976.

42. Режиссерский замысел культурно-досуговой программы

Литература:

1. Жарков, А. Д. Организация культурно-просветительной работы / А. Д. Жарков. – М., 1989.
2. Захава, Б. Е. Мастерство актера и режиссера / Б. Е. Захава. – М., 1978.
3. Поламишев, А. М. Мастерство режиссера. Действенный анализ пьесы / А. М. Поламишев. – М.: Просвещение, 1982.
4. Товстоногов, Г. А. Зеркало сцены. В 2-х т. / Г.А. Товстоногов. – Л.: Искусство, 1984.
5. Туманов, И. М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта. – М.: Просвещение, 1976.

43. Культурно-досуговая среда учреждений культуры

Литература:

1. Жаркова, Л. С. Оптимизация процесса внедрения инновационных технологий менеджмента в учреждениях культуры / Л. С. Жаркова // Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры: учебник / Л. С. Жаркова. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. – с. 285 – 378.
2. Новаторов, В. Е. Педагогический менеджмент: сущность, содержание, проблемы / В. Е. Новаторов // Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры: монохрестос-

матия / В. Е. Новаторов. – Омск: ОГУ, 2007. – с.284 – 287.

3. Новаторов, В. Е. Маркетинг личности / В. Е. Новаторов. – М.: МГУКИ, 2007. 400 с.
4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры. СПб.: Изд-во «Лань», 2001.- 384с.
5. Чижииков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие / В. М. Чижииков, В.В. Чижииков. – М.: МГУКИ, 2003. – 382 с.
6. Чижииков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник/ В. М. Чижииков, В. В. Чижииков. – М.: МГУКИ, 2008. – 2008. – 608 с.

44. Реклама в культурно-досуговой сфере

Литература:

1. Маркетинг : учебник для бакалавров / под ред. И. В. Липсица. – [б. м.] : ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 576 с.
2. Шарков, Ф. И. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. пособие. / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина; под общ. ред. Ф. И. Шаркова; Международный акад. бизнеса и управл. – М. : Дашков и К*, 2007.-340 с

45. Драматургия культурно-досуговых программ

Литература:

1. Жарков, А. Д. Организация культурно-просветительной работы / А. Д. Жарков. – М., 1989.
2. Захава, Б. Е. Мастерство актера и режиссера / Б. Е. Захава. – М., 1978.
3. Поламишев, А. М. Мастерство режиссера. Действенный анализ пьесы / А. М. Поламишев. – М.: Просвещение, 1982.
4. Товстоногов, Г. А. Зеркало сцены. В 2-х т. / Г. А. Товстоногов. – Л.: Искусство, 1984.
5. Туманов, И. М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта. – М.: Просвещение, 1976.

46. Художественный монтаж сценария культурно-досуговых программ

Литература:

1. Жарков, А. Д. Организация культурно-просветительной работы / А. Д. Жарков. – М., 1989.
2. Захава, Б. Е. Мастерство актера и режиссера / Б. Е. Захава. – М., 1978.
3. Поламишев, А. М. Мастерство режиссера. Действенный анализ пьесы / А. М. Поламишев. – М.: Просвещение, 1982.
4. Товстоногов, Г. А. Зеркало сцены. В 2-х т. / Г. А. Товстоногов. – Л.: Искусство, 1984.
5. Туманов, И. М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта. – М.: Просвещение, 1976.

4. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

- <http://artclassic.edu.ru/> – Мировая художественная культура
<http://artyx.ru/books/index.shtml> – Библиотека по истории искусств
<http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека «Киберленинка»
<http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека e-LIBRARY.ru
<http://pedagogic.ru/> – Педагогическая библиотека
<http://www.artprojekt.ru/> – Энциклопедия искусства
<http://www.bibliotekar.ru> – Библиотекарь.Ру (электронная б-ка нехудожественной лит. по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам)
<http://www.ethnology.ru/> – Этнография народов России

<http://www.gramota.ru/> – русский язык для всех Справ.-информ. портал
<http://www.gumer.info.ru> – Библиотека Гумер – гуманитарные науки
<http://www.law.edu.ru/> – Юридическая Россия
<http://www.rusarchives.ru/> – Портал «Архивы России»
<http://www.scholar.ru/> – Поиск научных публикаций

5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационные технологии – это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства и регламентированный порядок их применения.

При подготовке и проведении государственного экзамена используются следующие информационные технологии:

- предэкзаменационное консультирование с применением слайд-презентаций;
- электронный курс лекций в рамках предэкзаменационного консультирования;
- демонстрация графических объектов, видео- и аудиоматериалов;
- офисные программы: Microsoft Office, Windows;
- информационные справочные системы: Гарант;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, интернет-групп, чатов;
- видеоконференцсвязь.

6. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Для подготовки и проведения государственного экзамена используются учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы, оснащенные специализированным оборудованием согласно требованиям ФГОС ВО.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

В программу государственного экзамена по направлению подготовки 51.03.03
Социально-культурная деятельность внесены следующие изменения и дополнения:

Учебный год	Реквизиты протокола	Номер и наименование раздела, подраздела	Содержание изменений и дополнений
2017–2018	Протокол № 01 от 18.09.2017	3.2 Рекомен- дуемая лите- ратура для подготовки к вопросам, выносимым на государ- ственный экзамен	Обновлены источники рекомендуемой ли- тературы
		10. Перечень информаци- онных техно- логий ...	Обновлено лицензионное программное обес- печение, базы данных и справочные информа- ционные системы
2018–2019	Протокол № 1 от 31.08.2018.	Таблица 3	Скорректированы формулировки вопросов
		10. Перечень информаци- онных техно- логий ...	Обновлено лицензионное программное обес- печение, базы данных и справочные информа- ционные системы
2019–2020	Протокол № от дд.мм.гггг		
2020–2021	Протокол № от дд.мм.гггг		

Учебное издание

Автор-составитель
Наталья Васильевна **ПОГОРЕЛОВА**

Государственный экзамен
по направлению подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
программа

Уровень высшего образования: бакалавриат
Программа подготовки: академический бакалавриат
Профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»
Квалификация: бакалавр

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати
Формат 60x84/16
Заказ

Объем 2,6 п. л.
Тираж 100 экз.

Челябинский государственный институт культуры
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36 а

Отпечатано в типографии ЧГИК. Ризограф